

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

**МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ**

3' 2012

Scientific Journal

**MARKETING
AND MANAGEMENT
OF INNOVATIONS**

m&mi



Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



3' 2012

м. Суми

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№3 2012

Заснований у 2010 році

Журнал внесено до переліку фахових видань з економічних наук
(Постанова ВАК України № 1-05/2 від 23.02.2011)

ММІ входить до таких міжнародних баз індексування та реферування:
Directory of Open Access Journals (<http://www.doaj.org/>),
Index Copernicus Journals Master List (<http://www.indexcopernicus.com/>)

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,
протокол № 1 від 29 серпня 2012 р.*

Засновник:	Сумський державний університет.
	Головний редактор:
Ілляшенко С.М.,	д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
	Заст. гол. редактора:
Прокопенко О.В.,	д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
	Технічні редактори:
Голишева Є.О.	– Сумський державний університет,
Нагорний Є.І.,	к.е.н. – Сумський державний університет.
	Члени редколегії:
Балацький О.Ф.,	д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Божкова В.В.,	д.е.н., доц. – Сумський державний університет,
Заруба В.Я.,	д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
Кармінський О.М.,	д.е.н., проф. – НДУ «Вища школа економіки», м. Москва, Росія,
Клісінські Я.,	д.е.н., проф. – Технічно-Гуманістична Академія, м. Бельско-Бяла, Польща,
Коціські Д.,	д.е.н., проф. – Університет Мішкольц, м. Мішкольц, Угорщина,
Максимова Т.С.,	д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Луганськ,
Мельник Л.Г.,	д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Мішенін Є.В.,	д.е.н., проф. – Сумський національний аграрний університет,
Нейкова Р.М.,	д.е.н., проф. – Вище училище страхування і фінансів, м. Софія, Болгарія,
Перерва П.Г.,	д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
Петруня Ю.Є.,	д.е.н., проф. – Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ,
Пилюшенко В.Л.,	д.т.н., проф., член-кор. НАН України – Донецький державний університет управління, м. Донецьк,
Решетнікова І.Л.,	д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ,
Телетов О.С.,	д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Фалько С.Г.,	д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет ім. М. Баумана, Росія,
Харічков С.К.,	д.е.н., проф. – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса,
Чухрай Н.І.,	д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів.

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2012. – №3. – 271 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

О.С. Кузьмін, А.М. Чушак-Голобородько Теоретичні та методичні положення з формування системи мотивування суб'єктів креативної діяльності на промислових підприємствах <i>(мова оригіналу – українська)</i>	99
Т.О. Башук, М.О. Хижняк Управління різними типами конфліктів у креативному колективі <i>(мова оригіналу – українська)</i>	111
Л.Л. Калініченко Фактори забезпечення інтегрального інтелекту колективу підприємств <i>(мова оригіналу – українська)</i>	120
Ю.С. Шипуліна Сучасні підходи до інтенсифікації інноваційного розвитку промислових підприємств: теоретичний огляд <i>(мова оригіналу – українська)</i>	128

РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

О.В. Кендюхов, К.Ю. Ягельська Економічний підхід до вивчення часу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	141
Д. Коціскі Економічне зростання, рівновага та політика регіону <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	149
Г.А. Яшева Формування стратегії державно-приватного партнерства в інноваційному розвитку Республіки Білорусь <i>(мова оригіналу – російська)</i>	163
І.М. Бурденко Передумови створення та використання інноваційних фінансових інструментів на ринку похідних фінансових інструментів України <i>(мова оригіналу – українська)</i>	181
О.Л. Пластун, О.В. Дудкін Міжнародні інвестиційні рейтинги як засіб усунення інформаційної асиметрії на макроекономічному рівні <i>(мова оригіналу – українська)</i>	191
І.В. Крапивний Регіональний контекст «нової економіки» <i>(мова оригіналу – українська)</i>	199