

*Мartiнович Ольга Владимировна.*

**Частно-государственное партнерство как форма инновационного бизнеса.**

*(Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал)*

Инновационная экономика, построенная на постоянном внедрении новых технологий, инноваций и развития науки, крайне выгодна для государства и бизнеса, так как несомненно ведёт к повышению качества жизни. Процесс создания такой экономической схемы значительно ускоряется, при условии, что в стране существует и отрегулировано частно-государственное партнерство.

Интерес к инвестиционной составляющей такого рода сотрудничества возник достаточно давно. Первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 г. Активно государственно-частное партнерство в концессионной форме использовалось многими странами, в том числе и Россией, на рубеже XIX–XX вв., особенно для строительства железных дорог. Значительным событием в развитии государственно-частного партнерства стало внедрение в 1992 г. британской модели — частной финансовой инициативы (*private financing initiative, PFI*), суть которой состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных объектов.

Термин «государственно-частное партнерство» является дословным переводом английского термина *public-private partnership* и широко употребляется во всем мире для обозначения любых форм сотрудничества государственной власти и частного бизнеса, широко используется и все чаще встречается в средствах массовой информации и сети Интернет. В отличие от большинства стран Европы, где государственно-частное партнерство уже давно существует как элемент экономики, в Республике Беларусь оно все еще находится на стадии становления и развития соответствующих инструментов. Заслуженный юрист Беларуси В.Фадеев предлагает следующее определение государственно-частного партнерства: «государственно-частное партнерство — действенный правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в целях создания надлежащих условий для эффективного социального и экономического развития страны». Таким образом, здесь подразумевается не только участие государства и бизнеса в экономических проектах, но и в разработке прогнозов социально-экономического развития, нормотворчестве, регулировании некоторых экономических вопросов [1].

Можно сказать, что государственно-частное партнерство — это любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или неограниченный период времени между представителями государства и частного бизнеса. В данной системе отношений обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют

ограниченные ресурсы, такие как деньги, персонал, оборудование и информацию для достижения конкретных целей в определенной области. Основные сферы частно-государственного партнерства представлены на рисунке 1.

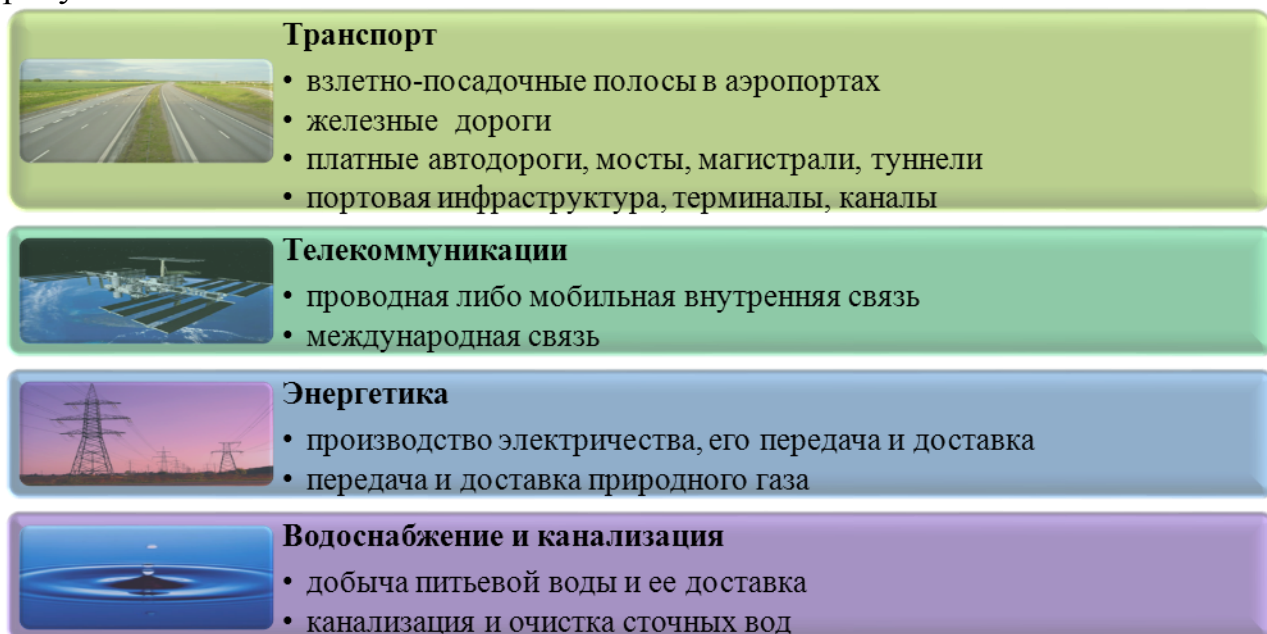


Рисунок 1– Сферы частно-государственного партнерства  
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Традиционно проекты государственно-частного партнерства развивались в инфраструктурных отраслях, в особенности в тех из них, где возможно прямое взимание платы за предоставляемые услуги. В России в последние годы заявляется перспективность развития проектов частно-государственного партнерства в инновационной сфере, то есть стимулируется переход от сырьевой экономики к инновационной.

Государство рассматривает проекты государственно-частного партнерства прежде всего как средство преодоления «провалов рынка», ограниченности в финансировании крупных проектов, а также использования опыта частных компаний в управлении проектами, смещения ответственности за исполнение услуг на частного партнера, обеспечения доходности проектов, их экономической эффективности. Для частного сектора в государственно-частном партнерстве также важен доступ к ресурсам, объектам, которые ранее были недоступны; возможность получить определенную в контракте плату за осуществление проекта на длительном временном промежутке.

Среди основных характеристик государственно-частного партнерства можно назвать: специфичность целей (решение вопросов общественной политики); долгие сроки реализации; наличие частного финансирования; связывающие обязательства; разделение рисков.

Мировой опыт реализации проектов государственно-частного партнерства предлагает следующие основные формы взаимодействия государственного и частного секторов:

– контракты (на управление, на оказание услуг) – административный договор, заключаемый между государством (органом местного самоуправления) и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности (права собственности не передаются частному партнеру, расходы и риски полностью несет государство) – (типичная продолжительность менее 5 лет);

– аренда в ее традиционной форме (договора аренды) и в форме лизинга (в специально оговариваемых случаях арендные отношения могут завершиться выкупом арендуемого имущества) – (типичная продолжительность от 5 до 10 лет);

– концессия (концессионное соглашение), при котором государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции – (типичная продолжительность от 10 до 30 лет);

– совместные предприятия – могут быть либо акционерными обществами, либо совместными предприятиями с долевым участием сторон; возможности частного партнера в принятии самостоятельных административно-хозяйственных решений определяются, как правило, долей в акционерном капитале, как и риски сторон [3].

В Директиве №4 предусмотрено сформировать правовую базу, стимулирующую развитие в Беларуси механизмов государственно-частного партнерства. Отмечено, что «одна из важнейших задач сегодняшнего дня - создание эффективных механизмов государственно-частного партнерства». Вопрос о взаимодействии государственных органов и частного бизнеса в сферах, имеющих для нашей республики важное государственное и общественное значение давно требует своего решения.

Механизмы белорусского частно-государственного партнерства не проработаны на законодательном уровне. Законы о государственно-частном партнерстве приняты в Польше, Румынии, Словении, Южной Корее, Литве, Кыргызстане, Молдове, а в России нет федерального закона о государственно-частном партнерстве, однако в ряде субъектов федерации приняты региональные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в данной сфере. В Инвестиционном и в Гражданском кодексах Республики Беларусь законодательно прописаны некоторые правовые нормы, касающиеся отдельных форм государственно-частного партнерства [4].

В Республике Беларусь не используется в полной мере потенциал малого и среднего бизнеса. Между тем именно эта категория делового сообщества является совершенно очевидным и по-настоящему надежным союзником государства особенно в условиях Единого экономического пространства.

Беларусь находится в самом начале пути формирования эффективной системы государственно-частного партнерства. Государственные структуры

принимают меры для совершенствования и преодоления недостатков действующей экономической системы с учетом международного опыта. При этом, важную роль играют стимулы к активному участию всех заинтересованных сторон в этом процессе для того, чтобы внедряемые механизмы государственно-частного партнерства служили во благо государства, бизнеса и населения [5].

Реализация механизмов экономического роста в Беларуси невозможна без привлечения сил бизнес-сообщества. Перспектива состоит во взаимодействии государства и частного бизнеса. Для Беларуси пришло время присоединиться к мировой практике, которая демонстрирует множество ярких примеров эффективного партнерства общественного и частного секторов при реализации крупномасштабных социально-экономических инновационных задач.

#### **Список использованных источников:**

1. Темницкая, О. Государственно-частное партнерство: белорусский взгляд// «Юридический мир» [Электронный ресурс]: — 2010 – №8– Режим доступа: <http://www.profmedia.by/pub/bnp/art/44928>. – Дата доступа: 5.09.2012.
2. Гламбоцкая, А. Государственно- частное партнерство и перспективы его развития в Республике Беларусь // Дискуссионный материал PDP/10/04 [Электронный ресурс]: — 2010 –Режим доступа: <http://research.by/pdf/pdp2010r04.pdf>. – Дата доступа: 4.09.2012.
3. Белорусский бизнес 2010: состояние, тенденции, перспективы.– [Электронный ресурс]: –2010– Минск– 60 с. – Режим доступа: <http://www.research.by/pdf/business2010r.pdf>. – Дата доступа: 2.09.2012.
4. Взаимодействие в рамках публично-частного партнерства– требование времени/ Пресс-центр ОО «МССПиР»// Союз предпринимателей.– 2012.– №2(42)– С.4.
5. Синяк, Н.Г. Перспективы развития государственно- частного партнерства в Беларуси/ Синяк Н.Г., Валетко В.В.// Земля Беларуси.– 2008. – №3– С.35-42.