

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УДК 338.51

ГТОВСКИЙ Александр Владиславович

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНОВЫХ
ПРОПОРЦИЙ В СТРАНАХ С РАЗЛИЧНЫМ
УРОВНЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск 2002

Научный руководитель –
доктор экономических наук,
старший научный сотрудник
Комков В.Н., Институт экономики НАН Беларуси,
сектор моделирования экономических процессов

Официальные оппоненты –
доктор экономических наук, профессор
Тарасов В.И., БГУ, кафедра финансовой и
банковской экономики

кандидат экономических наук
Каллаур П.В., первый заместитель
Председателя Правления Национального
Банка Республики Беларусь

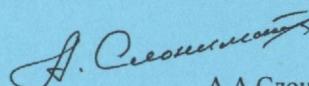
Оппонирующая организация – Академия управления при Президенте
Республики Беларусь

Защита состоится 19 июня 2002 г. в 15 час. 30 мин. на заседании Совета
по защите диссертаций К 20.01.01 при НИЭИ Министерства экономики Республики
Беларусь по адресу: 220086, г.Минск, ул.Славинского, 1, корп.1; комн. 116,
тел. 264-24-30.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке НИЭИ Министерства
экономики Республики Беларусь.

Автореферат разослан 18 мая 2002 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат экономических наук



А.А.Слонимский

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. С развитием экономической системы происходит трансформация ее ценовой структуры. Эта трансформация комплексно отражает, дополняет и усиливает изменения в воспроизводственном процессе. Тот факт, что пропорции обмена различных товаров, услуг, факторов производства изменяются, указывает не только на количественный, но и на качественный характер изменений в экономике – в применяемой технологии, в предпочтениях потребителей, в доступности факторов производства и пр. Таким образом, трансформация ценовых пропорций является важной составляющей механизма экономического развития.

Во второй половине 90-х гг. в республике наблюдались достаточно высокие темпы экономического роста. Представляется актуальным изучение тенденций и факторов трансформации ценовых пропорций Беларуси именно в этот период развития с целью выявления места и роли ценовых пропорций в механизме ее экономического роста.

Термин «ценовые пропорции» в данном случае следует понимать в широком смысле, т.е. не только как относительные уровни цен потребительских товаров к инвестиционным, продовольствия к промышленной продукции, отечественных товаров к зарубежным, но и как стоимость факторов производства в стране к их стоимости за рубежом. Учитывая открытость белорусской экономики, анализ сложившихся в республике ценовых пропорций должен проводиться не только с точки зрения окупаемости производства того или иного вида продукции (как традиционно делается отечественными исследователями), но и с позиции места республики в ряду других государств.

Проблеме анализа ценовых пропорций между странами посвящены работы таких зарубежных авторов, как П. Самуэльсон, Бела Баласса, И. Крэвис, Казаши Охава. Нашла она свое отражение и в работах российских и отечественных ученых: В.А. Волконского, Е.Т. Гурвича, А.И. Кузовкина, А. Илларионова, И.И. Полещук. Однако достаточно полного описания закономерностей, факторов и механизма трансформации ценовых пропорций в развивающейся экономике до сих пор не предложено. Знание общих закономерностей развития, механизма экономического роста и обусловленной им трансформации ценовых пропорций позволило бы понять и правильно оценить тенденции хозяйственных процессов непосредственно в нашей стране, получить представление о возможных направлениях развития в будущем, выработать концепцию формирования ценовых пропорций экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Для описания закономерностей трансформации ценовых пропорций в ходе экономического развития простого сравнения изучаемых процессов в отдельных странах недостаточно. Необходим упорядоченный взгляд на исследуемую совокупность стран, учет особенностей и различий в уровне их экономического развития. Основой изучения динамики ценовых пропорций в ходе экономического развития должны стать межстрановые сопоставления.

Таким образом, актуальность настоящей работы определяется, во-первых, необходимостью выявления общего механизма формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития, во-вторых, необходимостью изучения тенденций трансформации ценовой структуры Беларуси на современ-

ном этапе ее экономического развития и, в-третьих, необходимостью выработки принципов формирования и регулирования ценовых пропорций, благоприятствующих сбалансированному устойчивому развитию национальной экономики.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Диссертационное исследование непосредственно связано с рядом государственных научно-исследовательских работ и научно-технических программ, выполненных по заданию Министерства экономики и Совета Министров Республики Беларусь: Государственная научно-техническая программа «Разработать экономические и социальные основы белорусской государственности» («Экономика и социальная политика»), тема «Разработать модели для прогнозирования отраслевых индексов цен» (№ ГР-19972361, 1998), тема «Разработать предложения по совершенствованию ценовой политики Республики Беларусь» (№ ГР-2000112, 1999 – 2000гг.); Государственная научно-техническая программа «Социально-экономические приоритеты государственности», тема «Исследовать факторы и разработать модель ценовой конкурентоспособности реального сектора экономики Республики Беларусь» (№ ГР-20013907, 2001); научно-исследовательская работа «Исследовать международный опыт регулирования цен и дать предложения по его использованию в Республике Беларусь» (№ ГР-19981317, 1998); научно-исследовательская работа «Исследовать соотношение цен на товары и услуги в Республике Беларусь и сопредельных странах» (№ ГР-19992030, 1999); научно-исследовательская работа «Разработать предложения по формированию экономически обоснованных тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Республике Беларусь» (№ ГР-20012312, 2001).

Цель и задачи исследования. Цель исследования – на основе изучения теории, выявления закономерностей и факторов формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития, анализа динамики ценовых пропорций Беларуси на современном этапе ее развития – *разработать принципы формирования и регулирования ценовых пропорций республики*, благоприятствующие сбалансированному устойчивому развитию национальной экономики.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач:

- изучить имеющиеся теоретические концепции и конкретизировать понятие экономической категории «ценовые пропорции»;
- разработать методику анализа ценовых пропорций;
- выявить закономерности и факторы формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития;
- рассмотреть методы регулирования ценовых пропорций, применяемые в различных странах, во взаимосвязи с уровнем их экономического развития;
- проанализировать динамику ценовых пропорций в экономике Республики Беларусь на современном этапе ее развития;
- дать рекомендации по формированию и регулированию ценовых пропорций республики.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются экономические системы, находящиеся на разных уровнях развития, в том числе и национальная экономика Республики Беларусь. Предметом исследования являются ценовые пропорции экономических систем, находящихся на разных уровнях развития, в том числе и ценовые пропорции экономики Республики Беларусь

Методология и методы проведенного исследования. Методологической основой исследования послужили труды зарубежных и белорусских ученых по изучаемой проблеме, методология Программы международных сопоставлений ВВП, теория кризисов и катастроф. В процессе исследования использовались методы логического, системного, статистического и сравнительного анализа, экономико-математическое моделирование. Информационной базой исследования явились результаты раунда 1996 года Европейской программы международных сопоставлений ВВП, данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Научная новизна и значимость полученных результатов состоит в том, что автором:

- разработана *новая методика анализа международных ценовых пропорций*. В отличие от существующей методики анализа, основанной на сравнении уровня цен в одной стране с уровнем цен в другой, предложенная автором методика опирается на определение специальных показателей, характеризующих соотношения между ценами, сложившимися в одной стране, по сравнению с соотношением цен в другой. Применение новой методики позволяет количественно измерять различия ценовых пропорций между странами, выявлять тенденции их изменения в процессе экономического развития, а также изучать взаимосвязь, сравнивать направление и масштабы изменения ценовых, объемных и стоимостных пропорций развивающейся экономики;
- проведена с помощью предложенной методики по материалам Европейской программы международных сопоставлений ВВП (1996 г.) *эмпирическая проверка* выдвинутых зарубежными учеными теоретических гипотез, получен ряд дополнительных результатов, что позволило выявить и описать следующие *закономерности формирования ценовых пропорций*: *опережающий рост в ходе экономического развития цен потребительских товаров и услуг относительно цен инвестиционных товаров производственного назначения, рост уровня цен продовольственных товаров относительно непродовольственных потребительских товаров, рост уровня цен услуг относительно уровня цен товаров, изменение общего уровня цен экономики по отношению к другим странам*. Выявлены *факторы*, определяющие указанные закономерности – *изменение предпочтений потребителей вследствие роста их благосостояния, относительный рост платежеспособности населения, изменение относительных цен факторов производства, различие в темпах научно-технического прогресса между отраслями*;

- выявлены *тенденции и факторы* трансформации ценовых пропорций Беларуси на современном этапе развития национальной экономики – в 1996 – 2002гг., определено *влияние* этих изменений на народное хозяйство республики. Проведенный анализ позволил определить влияние таких факторов, как колебания реального валютного курса, колебания относительных цен производственных ресурсов, изменения покупательной способности населения, изменения предпочтений потребителей, влияние государственного ценового регулирования на основные ценовые пропорции – *соотношение между потребительскими ценами и ценами производителей промышленной продукции, соотношение между ценами на реализованную сельскохозяйственную продукцию и ценами промышленной продукции производственно-технического назначения, относительный уровень оплаты труда в республике к зарубежному уровню, уровень экспортных цен, структура*

потребительских цен, структура себестоимости производства и др. Рассмотрено влияние изменения ценовых пропорций на динамику экономического роста в Республике Беларусь, на экономические результаты работы промышленности и отдельных ее отраслей, сельского хозяйства, на благосостояние населения республики;

- разработаны *принципы формирования и регулирования ценовых пропорций Республики Беларусь*, направленные на создание благоприятных условий для сбалансированного устойчивого развития национальной экономики: *повышение экспортных цен, уровня оплаты труда при приемлемом уровне рентабельности в экспортном секторе за счет его модернизации; стимулирование развития ориентированных на внутренний рынок отраслей через рост уровня оплаты труда и денежных доходов населения, через рост внутреннего уровня цен; снижение роли ценового регулирования в новых условиях, переориентация ценовой политики на ликвидацию ценовых диспропорций, на смягчение резких колебаний ценовых пропорций и обеспечение их прогнозируемости, на мониторинг ценовой ситуации на внутреннем и внешнем рынках*. Эти принципы предполагают стимулирование развития как экспортноориентированного, конкурирующего с импортом сектора, так и ориентированных на внутренний рынок отраслей. Кроме того, эти принципы предполагают в своей основе технологическое развитие производства, улучшение отраслевой структуры экономики, специализации страны на внешнем рынке, т.е. повышение роли национальной экономики в масштабах всей мировой экономической системы, а значит и повышение устойчивости экономического развития Беларуси.

Практическая значимость полученных результатов. Разработанные принципы формирования и регулирования ценовых пропорций могут быть использованы при реформировании экономики Республики Беларусь и разработке мероприятий, благоприятствующих сбалансированному устойчивому ее развитию. Методика анализа ценовых пропорций, закономерности и факторы их формирования, механизм трансформации ценовых пропорций Беларуси могут быть использованы в повседневной деятельности органов государственного управления, занимающихся проблемами развития национальной экономики и ее взаимодействия с другими экономическими системами.

Экономическая значимость полученных результатов состоит в том, что реализация комплекса мер по совершенствованию формирования и регулирования ценовых пропорций позволит создать благоприятные условия для сбалансированности и устойчивости экономического роста в Беларуси, перейти к модели экономического развития, основанной на качественных изменениях в экономике, повышении уровня жизни населения.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

На защиту выносится концепция формирования и регулирования ценовых пропорций, основанная на исследовании объективно складывающихся структурных изменений в экономике различных стран и ориентированная на создание благоприятных условий для сбалансированного устойчивого развития национальной экономики. В рамках данной концепции представлены:

- **новая методика анализа международных ценовых пропорций.** Сопоставление среднего уровня цен одной страны со средним уровнем цен другой дает об-

щее, поверхностное представление о различиях в ценах между странами, не позволяет анализировать изменения, происходящие в ценах под воздействием научно-технологического и социально-экономического развития общества. Для изучения этих изменений необходимы специальные показатели, характеризующие соотношения между ценами, сложившимися в одной стране, по сравнению с соотношением цен в другой. Эти показатели должны быть сопоставимы с показателями, характеризующими изменения в относительных количествах производства и потребления соответствующих товаров и услуг (объемные пропорции), а также с показателями, характеризующими изменения в структуре расходов населения и производственной структуре экономики (стоимостные пропорции). Разработанная методика позволяет на основе материалов Программы международных сопоставлений ВВП рассчитать комплекс показателей для сравнения направлений и масштабов изменения ценовых, объемных и стоимостных пропорций развивающейся экономики, изучения взаимосвязей между ними.

- **закономерности и факторы формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем развития.** В ходе экономического развития происходят взаимообусловленные изменения ценовых пропорций на микро-, макро- и мегауровнях. Эти изменения инициируются на микроуровне со стороны отдельных предприятий, внедряющих новую технологию и снижающих цены на выпускаемую продукцию. Дифференциация в интенсивности нововведений между отраслями, накопление капитала и изменение относительных цен факторов производства, рост платежеспособности и благосостояния населения, изменение предпочтений потребителей приводят к закономерным изменениям ценовых пропорций на макроуровне – между отраслями, потребительскими и инвестиционными товарами, товарами и услугами потребительской корзины. В результате трансформации ценовой структуры происходит рост общего уровня цен экономики по отношению к другим странам – изменение ценовых пропорций на макроуровне. Таким образом, различия ценовых структур стран, находящихся на разных уровнях развития, обусловлены объективными экономическими законами, проявляются в более низком общем уровне цен в более бедных странах, а также объясняют во многом структуру внешнеторговых потоков, вынуждают национальные правительства предпринимать шаги по регулированию внешней торговли и ценовых пропорций.

- **характеристика тенденций и факторов трансформации ценовых пропорций Республики Беларусь на современном этапе развития, влияние этих изменений на народное хозяйство республики.** В 1996 г. ценовая структура Республики Беларусь в целом соответствовала уровню ее экономического развития. Основной тенденцией конца 90-х годов стало смещение ценовой структуры республики к ценовой структуре менее развитых стран, что проявилось в снижении уровня потребительских цен относительно уровня цен производителей промышленной продукции, в снижении уровня цен сельскохозяйственной продукции относительно цен промышленной продукции производственно-технического назначения, в снижении национального уровня цен относительно других стран. Трансформация ценовых пропорций привела к перераспределению финансовых ресурсов от отраслей, удовлетворяющих потребности внутреннего рынка, к отраслям, работающим на внешний рынок, в результате чего произошла активизация промышленного производства и ухудшение ценовых условий для сельского хозяйства.

Изменение относительных цен факторов производства привело к смещению специализации республики на внешнем рынке в пользу сырья и низкотехнологичной трудоемкой продукции. Попытка в 2000–2002 гг. вернуть ценовые пропорции к состоянию 1996 г. натолкнулась на препятствие конкурентоспособности отечественной продукции, привела к значительному ухудшению финансового состояния экспортёров.

• *принципы формирования и регулирования ценовых пропорций республики, направленные на создание благоприятных условий для сбалансированного устойчивого развития национальной экономики.* Сложившийся в республике механизм формирования ценовых пропорций направлен на перераспределение финансовых ресурсов в экономике, на рост экспортноориентированного сектора в ущерб финансовому состоянию отраслей, работающих на удовлетворение нужд внутреннего рынка, в ущерб благосостоянию населения республики. В новых условиях ценовые пропорции должны формироваться и регулироваться таким образом, чтобы экспортный сектор развивался сам и в то же время стимулировал развитие отраслей, ориентированных на внутренний рынок. Поэтому в стратегическом плане необходимо повысить экспортные цены, уровень оплаты труда при приемлемом уровне рентабельности в экспортном секторе за счет его модернизации. Это позволит стимулировать развитие ориентированных на внутренний рынок отраслей через рост уровня оплаты труда и денежных доходов населения, через рост внутреннего уровня цен. Переход на новые принципы формирования ценовых пропорций позволит снизить роль ценового регулирования, однако потребует переориентации ценовой политики на ликвидацию ценовых диспропорций, на смягчение резких колебаний ценовых пропорций и обеспечение их прогнозируемости, на мониторинг ценовой ситуации на внутреннем и внешнем рынках.

Личный вклад соискателя. Представленная работа является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно на основе исследования и обобщения теоретического и эмпирического материала.

Апробация результатов диссертации. Основные положения работы, выводы и рекомендации опубликованы в периодической печати, доложены на 1-ой и 2-ой международной научной конференции «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2000; 2001), излагались на заседаниях клуба экономистов, организованного Институтом приватизации и менеджмента при поддержке немецкого правительства в рамках программы TRANSFORM (2000–2001 гг.).

Опубликованность результатов. Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 8 печатных работах общим объемом 4,8 п.л., в том числе в четырех научных журналах, одной статье в Национальной экономической газете, двух тезисах международных научных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Полный объем диссертации составляют 164 страницы, в том числе 13 таблиц, 35 рисунков, 9 схем на 26 страницах и 9 приложений на 29 страницах. Список использованных источников содержит 92 наименования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрываются актуальность и необходимость выбора темы диссертационного исследования, степень разработанности проблемы, теоретическое и практическое значение работы, ее структура.

В первой главе «Теоретические основы анализа ценовых пропорций» уточнено понятие экономической категории «ценовые пропорции», даны характеристики основных ценовых пропорций, изучены основные направления экономической теории, касающиеся различия ценовых структур стран с различным уровнем экономического развития.

Категория «ценовые пропорции» в экономической литературе появилась сравнительно недавно, в качестве инструмента анализа первоначально начала использоваться при характеристике административно-командных, переходных, быстроразвивающихся экономик, а также слаборазвитых стран (стран третьего мира).

В широком смысле ценовые пропорции – это все соотношения между ценами товаров и услуг. В более узком смысле (для практических целей исследования) под ценовыми пропорциями следует понимать соотношения между уровнями и динамикой различных видов цен, их элементами, складывающиеся под воздействием объективных экономических законов, темпов и направлений научно-технологического и социально-экономического развития общества.

В экономике советского периода категория «ценовые пропорции» как инструмент экономического анализа впервые была использована в 20-е годы. Нарушение равновесных ценовых пропорций между государственной промышленностью и частным сельским хозяйством повлекло за собой кризис хлебозаготовок зимой 1927–1928 гг., спровоцировало голод в стране и стало тем катализатором, который ускорил и обострил социальные и политические процессы в стране, привел к смене политического курса.

За время существования социалистической экономики были полностью утеряны рыночные ориентиры для ценообразования. В качестве базы формирования цен использовались производственные затраты. В начале 90-х годов либерализация экономики привела к высвобождению накопленных диспропорций. Произошел «взрыв» не только инфляционного роста цен, но и их структуры: отраслевые уровни цен «разлетелись» вверх и вниз от среднего уровня.

В экономике Беларуси проблема формирования ценовых пропорций нашла свое отражение в работах, посвященных так называемому «паритету цен» между сельскохозяйственной и промышленной продукцией. Основная дискуссия развернулась вокруг вопроса о том, на каком уровне должны устанавливаться закупочные цены для сельского хозяйства. В качестве ориентира отечественными специалистами, как правило, предлагаются ценовые пропорции более развитых стран или же мирового рынка. Однако цены мирового рынка – это цены товарных бирж или ведущих компаний-производителей. Соответственно далеко не все товары, а тем более услуги имеют «мировую цену».

Что же касается ценовых пропорций какой-либо развитой страны, то необходимо учитывать, что даже между Германией и Францией ценовые структуры существенно различаются. Поэтому сложно указать такую страну, которая была бы эталоном для Беларуси с точки зрения ценовых пропорций. Для позиционирования ценовой структуры республики необходимо иметь представление о том, чем ценовые

пропорции относительно более бедных стран отличаются от пропорций более богатых, т.е. знать закономерности и обуславливающие их факторы, приводящие к трансформации ценовой структуры в процессе экономического развития.

Проблема различий в ценовых пропорциях стран с разным уровнем развития активно исследуется лишь с 50-х гг., с момента рождения концепции торгуемых/ неторгуемых благ. Попытки решить данную проблему привели к созданию двух альтернативных теоретических гипотез – Бела Балассы и Поля Самуэльсона в 1964 г. и Ирвинга Крэвиса, Роберта Липси и Ягдиша Бхавати в 1983–1984 гг.

Достигнутые результаты не поставили точку в изучении ценовых пропорций, поскольку теоретические гипотезы требуют проверки на фактическом статистическом материале, затрагивают более широкую классификацию, чем разделение на торгуемые и неторгуемые товары, не рассматривают изменения, происходящие на стороне спроса, влияние разницы в структурах цен на межстрановые торговые потоки, а также, что наиболее важно с практической точки зрения, не рассматривают механизм государственного воздействия на ценовые пропорции и посредством их на параметры производства, потребления и внешней торговли, т.е. механизм их использования в качестве инструмента макроэкономической политики.

Во второй главе «Ценовые пропорции в странах с различным уровнем экономического развития» излагаются результаты исследования общего механизма формирования ценовых пропорций.

Для проведения эмпирических наблюдений необходима достаточно подробная и сопоставимая статистическая информация, которая бы охватывала государства, находящиеся на разных уровнях экономического развития, и описывала стоимостные, объемные и ценовые пропорции как внутри каждой отдельной страны, так и между странами. Развитие информационных технологий и вызванное им совершенствование программ международных сопоставлений, включение в них охвата большого количества государств позволило, наконец, получить необходимую статистическую информацию.

После опубликования Статистической комиссией ООН в 1999 г. результатов пятого раунда Европейской Программы Сопоставлений ВВП (1996 г.) автором было предпринято исследование ценовых структур стран, вошедших в данную программу. Поскольку ЕПС проводится с целью сравнения уровней душевого ВВП между государствами, а не для характеристики структурных различий между их экономическими системами, то на основе ее методологии была разработана методика анализа ценовых пропорций, основой которой является вычисление и анализ специальных индексов, характеризующих стоимостные, объемные и ценовые пропорции стран в сравнении с пропорциями базовой страны (Австрии). Например, ценовой индекс

$$I_p^{AVC} = \frac{P_A}{P_C} \left/ \frac{P_A^*}{P_C^*} \right. = \frac{P_A}{P_A^*} \left/ \frac{P_C}{P_C^*} \right. = I_p^A / I_p^C \quad (1)$$

где P_A, P_C – средние уровни цен продовольствия и потребительской корзины в рассматриваемой стране;

P_A^*, P_C^* – средние уровни цен продовольствия и потребительской корзины в базовой стране;

I_p^A, I_p^C – паритеты покупательной способности рассматриваемой страны к базовой стране на уровне продовольствия и потребительской корзины соответственно.

Данный индекс показывает, насколько в рассматриваемой стране средний уровень цен продовольствия отклоняется от среднего уровня цен потребительской корзины, если ценовую структуру базовой страны принять за точку отсчета.

Далее производилось сравнение рассчитанного индекса с индексом, характеризующим уровень душевого конечного потребления населения (КПН), по всей выборке из 52 стран. Как видно из рисунка, существует достаточно устойчивая взаимосвязь между изменением относительного уровня цен продовольствия и ростом душевого конечного потребления населения ($R^2 = 85,3\%$).

В качестве модели аппроксимации была выбрана степенная зависимость вида:

$$I_N^{AVC} = b_0 + b_1 \cdot (I_V^C)^b_2 \quad (2)$$

где b_0, b_1, b_2 – коэффициенты модели.

Аналогичным образом строились показатели, характеризующие изменения в относительных количествах потребления соответствующих товаров и услуг (объемные пропорции), а также показатели, характеризующие изменения в структуре расходов ВВП (стоимостные пропорции). Затем сравнивались направления и масштабы изменения ценовых пропорций с направлением и масштабами изменения объемных и стоимостных пропорций, делались выводы о взаимосвязи между ними.

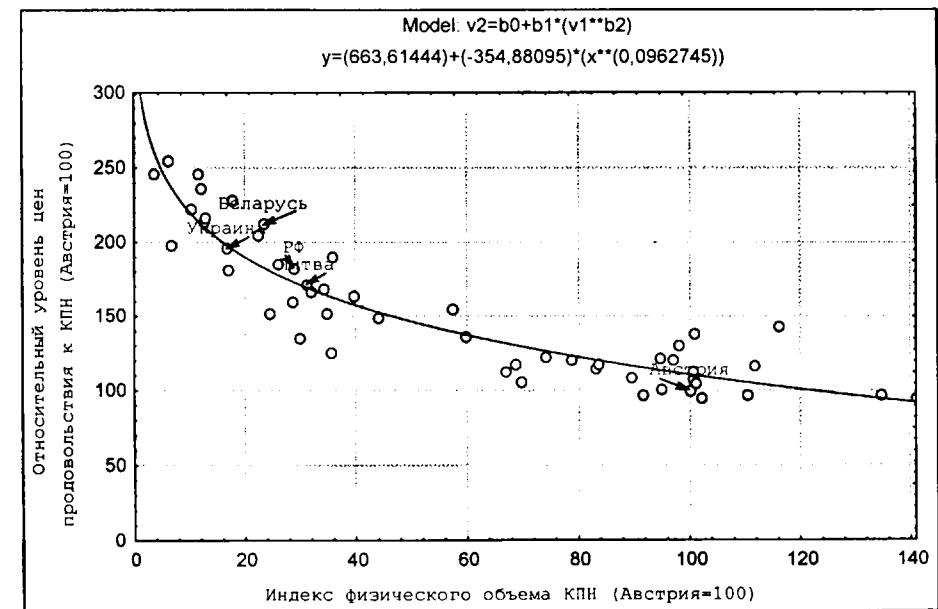


Рис. Взаимосвязь относительного уровня цен продовольствия и уровня конечного потребления населения

На основе разработанной методики проводилось исследование тенденций и факторов формирования структуры потребительских цен с разбивкой на три группы – продукты питания, промышленные потребительские товары и потребительские услуги. Было проведено исследование ценовых пропорций между потребительскими товарами в целом и инвестиционными товарами производственного назначения; между продукцией промышленности, сельского хозяйства, строительства и сферы услуг, а также между странами, находящимися на разных уровнях экономического развития.

Выявленные таким образом тенденции анализировались, в результате чего были сделаны выводы об их закономерности и о факторах, их обуславливающих. В свою очередь эти закономерности и факторы представимы в виде многоуровневого механизма трансформации ценовых пропорций в процессе экономического развития. Автором дано следующее объяснение данного механизма.

Базовым уровнем механизма является **микроуровень**. Именно на этом уровне, со стороны отдельных предприятий, снижающих цены на выпускаемую ими продукцию, инициируется трансформация всей ценовой структуры экономики. Подвижки в ценах достигаются за счет изменений в применяемой предприятиями технологии, причем интенсивность нововведений дифференцируется между отраслями из-за разницы в экономической отдаче от них. В массовом промышленном производстве даже незначительные нововведения дают ощутимый эффект, а в сфере предоставления услуг даже самые основополагающие – более скромную отдачу из-за локального характера деятельности таких предприятий. Наиболее высокий темп технологических нововведений в сфере изготовления оборудования обусловлен тем, что при предложении на рынке новых капитальных благ с улучшенными характеристиками производитель фактически создает рынок для своей продукции, поскольку конкуренция производителей, использующих данное оборудование, заставляет их не отставать от технологического лидера и совершать перевооружение предприятий.

По мере накопления изменений на микроуровне начинают действовать факторы и проявляться изменения в ценовых пропорциях на **макроуровне**. На данном уровне действуют такие факторы, как различие между отраслями в темпах научно-технического прогресса, изменение относительных цен факторов производства (удорожание услуг труда относительно капитальных благ) вследствие изменения относительных объемов доступных факторов производства, рост покупательной способности населения, изменение предпочтений потребителей вследствие роста их благосостояния. Именно эти факторы обуславливают в более бедных странах более низкий уровень потребительских цен по сравнению с уровнем цен инвестиционных товаров производственного назначения, более низкий уровень цен продуктов питания по сравнению с промышленными товарами, услуг по сравнению с продовольственными и непродовольственными товарами.

Различия в ценовых структурах между странами проявляются на **megaуровне** в виде более низкого общего национального уровня цен ВВП в более бедных странах. Различия в ценовых пропорциях объясняют во многом направление внешнеторговых потоков, когда бедные страны торгуют сырьем, продовольствием, продукцией легкой, деревообрабатывающей промышленности, а богатые – машинами, оборудованием, бытовыми приборами. Кроме того, эти различия вынуждают

национальные правительства предпринимать шаги по регулированию международных торговых потоков и ценовых пропорций средствами таможенной, валютной, налоговой и ценовой политики.

Проведенное исследование также показало, что в 1996 году ценовая структура Беларуси в целом соответствовала уровню ее экономического развития (как и России, Литвы, Украины). Соответственно все выводы относительно трансформации ценовых пропорций в развивающейся экономике справедливы и для нашей страны.

В третьей главе «Формирование и регулирование ценовых пропорций в Республике Беларусь» проведен анализ динамики ценовых пропорций республики на современном этапе ее экономического развития – в 1996–2002 гг. В рамках этого анализа дается описание тенденций трансформации структуры цен Беларуси и факторов, обусловивших данные тенденции, раскрывается механизм влияния ценовых пропорций на динамику экономического роста республики, определяются новые принципы формирования и регулирования ценовых пропорций Беларуси, благоприятствующие сбалансированному устойчивому развитию национальной экономики.

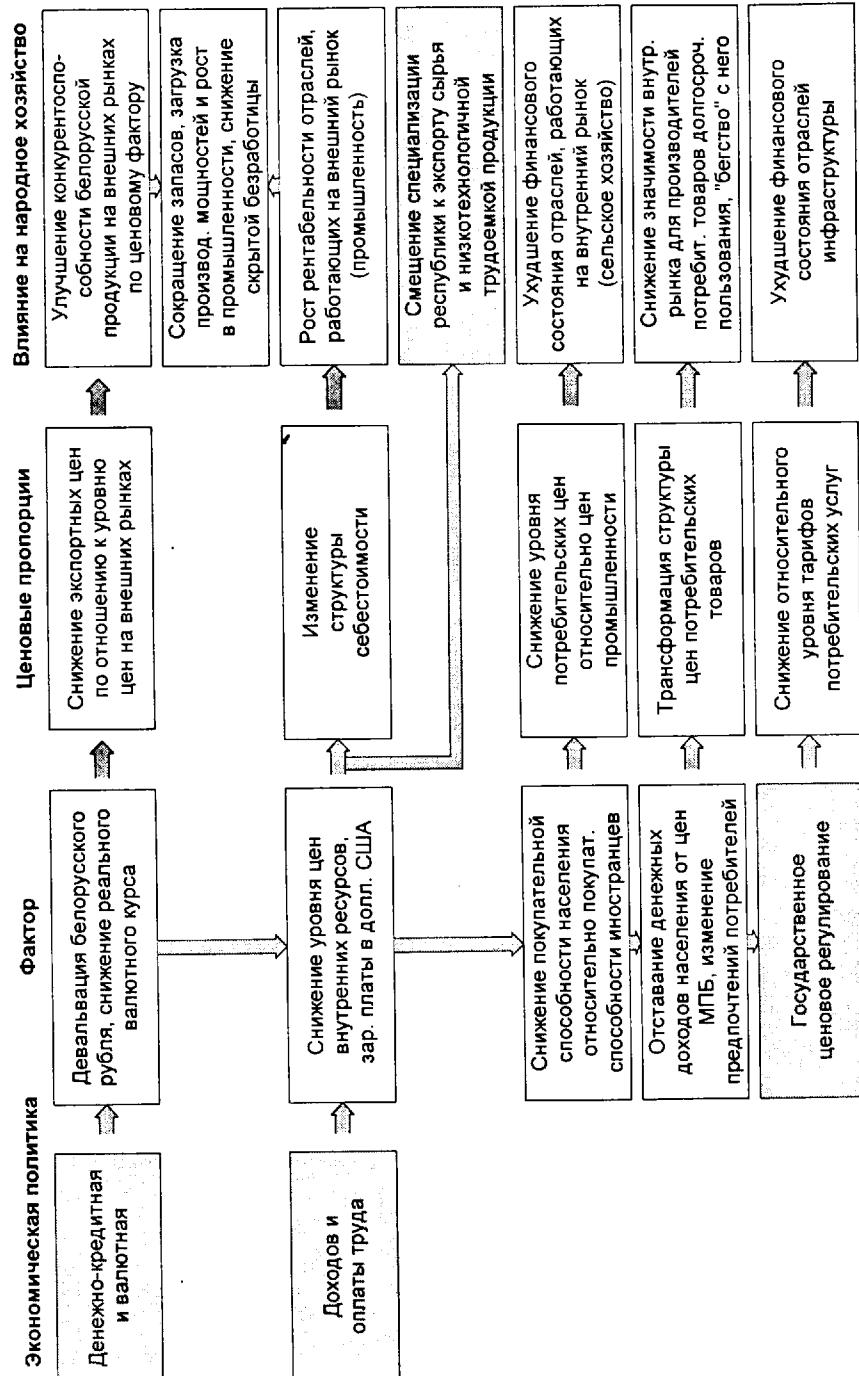
Проведенный анализ динамики ценовых пропорций позволяет следующим образом представить сложившийся во второй половине 90-х гг. механизм формирования и влияния ценовых пропорций на экономику республики (схема). В 1996–1999 гг. проводимая в Беларуси денежно-кредитная и валютная политика привела к девальвации белорусского рубля, к снижению его реального курса, вследствие чего произошло снижение уровня экспортных цен, улучшение конкурентоспособности продукции на внешних рынках по ценовому фактору и рост физического объема экспорта.

Девальвация белорусского рубля, снижение его реального курса совместно с проводимой государственной политикой в области доходов и оплаты труда привели к снижению уровня цен внутренних производственных ресурсов, средней заработной платы в долларовом эквиваленте. Прямыми следствием этого стало изменение структуры себестоимости, ее снижение в долларовом эквиваленте, что позволило экспортерам повысить рентабельность производства. Рост сбыта на внешних рынках, повышение рентабельности экспорта привели к сокращению запасов, загрузке производственных мощностей и к росту в промышленности, к снижению скрытой безработицы.

Активизация промышленного производства, сокращение скрытой безработицы – это позитивные результаты трансформации ценовых пропорций. К негативным относится то, что снижение уровня цен внутренних ресурсов, средней заработной платы в долларовом эквиваленте привели к снижению покупательной способности населения относительно покупательной способности иностранцев, что в свою очередь привело к снижению относительного уровня потребительских цен, к ухудшению финансового состояния отраслей, ориентированных на внутренний рынок, к трансформации предпочтений населения и структуры цен потребительских товаров, к «бегству» производителей товаров долгосрочного пользования с внутреннего рынка.

Относительное снижение покупательной способности населения, отставание денежных доходов от роста цен на продукты первой необходимости поставило перед правительством вопрос о поддержании реальных доходов населения. Было принято решение об административном сдерживании цен на социально значимые това-

Механизм формирования ценовых пропорций и их влияния на экономику в второй половине 90-х годов



ры (услуги). Наиболее действенным ценовое регулирование было по отношению к потребительским услугам, в результате чего произошло снижение относительного уровня тарифов, снижение доли покрытия населением себестоимости жилищно-коммунальных услуг.

В целом действие описанного механизма привело к перераспределению через изменившиеся ценовые пропорции финансовых ресурсов от отраслей, удовлетворяющих потребности внутреннего рынка, к отраслям, работающим на внешний рынок. В результате изменения ценовых пропорций факторов производства произошло смещение специализации республики на внешнем рынке в пользу сырья и низкотехнологичной трудоемкой продукции, что не стимулировало (и даже сдерживало) качественные изменения в экономике, ее технологическое развитие.

Изменение экономической политики с 2000 г. привело к действию описанного механизма в обратном направлении, в результате чего произошло обратное перераспределение через ценовые пропорции финансовых ресурсов от экспортёров к отраслям, удовлетворяющим потребности внутреннего рынка. Причем, если для предыдущего перераспределения ресурсов (от ориентированных на внутренний рынок отраслей к экспортёрам) ограничительным барьером являлось бедственное положение в сельском хозяйстве и отраслях инфраструктуры, то обратное перераспределение ресурсов через рост оплаты труда, внутреннего уровня цен *натолкнулось на преграду конкурентоспособности экспорт ориентированных отраслей*.

Проведенное исследование обуславливает необходимость перехода к качественно новым принципам формирования и регулирования ценовых пропорций. В стратегическом плане упор необходимо сделать на модернизацию экспортных и конкурирующих с импортом отраслей с целью повышения их конкурентоспособности по качеству, повышения эффективности использования производственных ресурсов, перехода на технологии с более высокой производительностью труда. Это позволит поддерживать высокие экспортные цены за счет высокого качества продукции, повысить уровень оплаты труда при приемлемом уровне рентабельности в экспортном секторе.

Вторым шагом должно стать стимулирование развития ориентированных на внутренний рынок отраслей через растущий уровень заработной платы, денежных доходов населения и растущий внутренний уровень цен. Рост внутреннего уровня цен стимулирует развитие сферы услуг и отраслей инфраструктуры, которые производят неторгуемые блага и напрямую зависят от ценовой ситуации на внутреннем рынке. Рост доходов населения ведет к повышению «ёмкости» внутреннего рынка, к изменению предпочтений населения, к повышению требовательности потребителя к качеству продукции. Это благотворно влияет на отрасли, ориентированные на внутренний рынок и производящие торгуемые товары (сельское хозяйство, пищевая промышленность), цены которых ограничены внешней конкуренцией. В новых условиях эти отрасли переходят к производству более качественной продукции, что позволяет и в них повысить рентабельность и уровень оплаты труда.

Роль ценового регулирования в этих условиях значительно снижается, поскольку отпадет необходимость в искусственном занижении цен на социально-значимые товары и услуги. **Новой целью ценовой политики** должна стать ликвидация так называемых «ценовых диспропорций» (в первую очередь, перекрестного

субсидирования тарифов на ЖКУ), смягчение резких колебаний ценовых пропорций и обеспечение их прогнозируемости, в связи с чем на первое место выступает мониторинг ценовой ситуации на внутреннем и внешнем рынках, анализ влияния складывающейся ситуации на экономику республики.

Переход на новые принципы формирования и регулирования ценовых пропорций направлен на стимулирование сбалансированного устойчивого развития национальной экономики, т.к. предполагает развитие как экспорт ориентированного, конкурирующего с импортом сектора, так и ориентированных на внутренний рынок отраслей, в отличие от сложившегося в республике механизма, под действием которого происходит однодиапазонное перераспределение финансовых ресурсов в экономике, рост одних отраслей за счет других.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет обосновать следующие выводы и дать рекомендации по формированию и регулированию ценовых пропорций республики:

1. Ценовые пропорции – это макроэкономическая категория, характеризующая процессы, происходящие как на стороне спроса, так и на стороне предложения, а также, что наиболее важно, взаимодействие этих сторон в процессе обмена. В более конкретном смысле под **ценовыми пропорциями** следует понимать соотношения между уровнями и динамикой различных видов цен, их элементами, складывающиеся под воздействием объективных экономических законов, темпов и направлений научно-технологического и социально-экономического развития общества. Разработанная на основе методологии Программы международных сопоставлений ВВП и с учетом достижений отечественных и зарубежных исследователей **методика анализа ценовых пропорций** дает возможность не только количественно измерять различие ценовых пропорций между разными странами, выявлять тенденции их изменения в процессе экономического развития, но и изучать взаимосвязь, сравнивать направление и масштабы изменения ценовых, объемных и стоимостных пропорций развивающейся экономики [7, 8].

2. Проведенное на основе результатов Европейской программы международных сопоставлений ВВП и с использованием разработанной методики исследование позволило провести эмпирическую проверку выдвинутых зарубежными учеными теоретических гипотез, получить ряд дополнительных эмпирических наблюдений, провести анализ выявленных тенденций и описать закономерности и факторы формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития. На макроуровне проявляются такие факторы, как *различие между отраслями в темпах научно-технического прогресса, изменение относительных цен факторов производства (удорожание услуг труда относительно капитальных благ) вследствие изменения относительных объемов доступных факторов производства, рост покупательной способности населения, изменение предпочтений потребителей вследствие роста их благосостояния*.

Изменения в ценовых пропорциях инициируются на **микроуровне** со стороны отдельных предприятий, снижающих цены на выпускаемую ими продукцию. Данные подвижки в ценах достигаются за счет изменений в применяемой предприятиями технологии, причем интенсивность нововведений дифференцируется между отраслями, что обусловлено разницей в экономической отдаче от них. В

массовом промышленном производстве даже незначительные нововведения дают ощущимый эффект, в сфере предоставления услуг – более скромный из-за локального характера деятельности этих предприятий, а в сфере изготовления производственного оборудования – наибольший, поскольку производитель создает таким образом новый рынок для своей продукции. По мере накопления нового оборудования, увеличения производительности труда дорожают услуги труда по отношению к капитальным благам, повышается благосостояние населения, что обуславливает действие прочих факторов на макроуровне, трансформирующих ценовую структуру экономики.

Различия в ценовых структурах стран, находящихся на разных уровнях развития, проявляются на **мегауровне**. В частности, эти различия обуславливают более низкий общий национальный уровень цен в более бедных странах, объясняют во многом направление внешнеторговых потоков, когда бедные страны торгуют сырьем, продовольствием, продукцией легкой, деревообрабатывающей промышленности, а богатые – машинами, оборудованием, бытовыми приборами.

Различия в ценовых структурах между странами вынуждают национальные правительства предпринимать шаги по регулированию международных торговых потоков и ценовых пропорций средствами таможенной, валютной, налоговой и ценовой политики [1, 7, 8].

3. Исследование показало, что в 1996 г. ценовая структура Беларуси в целом соответствовала уровню ее экономического развития. Анализ динамики ценовых пропорций в 1996–2002 гг. позволил выявить **тенденции, факторы и механизм их трансформации** на современном этапе развития национальной экономики, а также описать **влияние** этих изменений на народное хозяйство республики.

Проведенное исследование позволило установить, что наибольшее влияние на ценовую структуру оказали такие факторы, как **колебания реального валютного курса, колебания относительных цен производственных ресурсов, изменение покупательной способности населения, изменение предпочтений потребителей вследствие изменения уровня их благосостояния, государственное ценовое регулирование**. Трансформация ценовых пропорций республики, происходившая под воздействием указанных факторов, носила характер смещения к ценовой структуре менее развитых стран, в результате чего в Беларуси были созданы такие рамочные по отношению к предприятиям условия, которые не стимулировали (и даже сдерживали) качественные изменения в экономике – экономическое развитие в том смысле, который обычно вкладывается в это понятие.

В 1996 – начале 2000 гг. в Беларуси существовала теснейшая взаимосвязь между экономическим ростом и динамикой ценовых пропорций – рост в этот период и был во многом достигнут за счет трансформации ценовой структуры. Снижение национального уровня цен Беларуси относительно уровня стран-торговых партнеров, вызванное девальвацией белорусского рубля, привело к повышению конкурентоспособности отечественной продукции по ценовому фактору на внешних рынках и к стимулированию ее сбыта за рубеж. Изменение относительных цен факторов производства, выразившееся в снижении уровня цен внутренних факторов по отношению к внешним (в первую очередь, в снижении средней заработной платы в долларовом выражении), привело к повышению рентабельности, наращиванию оборотных средств в промышленности и, в конечном итоге, позво-

лило вовлечь в процесс производства дополнительные трудовые ресурсы (путем сокращения простоев и вынужденных отпусков) и увеличить загрузку имеющихся производственных мощностей.

От трансформации ценовых пропорций республики выиграла в основном промышленность, причем в большей степени ее отрасли, которые были ориентированы на внешний рынок, конкурировали за счет низких цен на свою продукцию и использовали в большом количестве дешевые внутренние производственные ресурсы (лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, легкая промышленность). Сельское хозяйство ориентировано больше на внутреннего потребителя, поэтому снижение уровня цен внутренних факторов по отношению к зарубежному уровню, приведшее, в том числе, к снижению платежеспособности населения, оказало на данную отрасль неблагоприятное влияние: сложилась ситуация, при которой цены конечного продукта росли более медленными темпами, чем используемых в процессе производства благ. Пострадали в этой ситуации также и ориентированные на внутреннего потребителя промышленные отрасли, такие, как пищевая и промышленность строительных материалов [2, 3, 4, 5, 6].

В силу того, что трансформация ценовой структуры Беларуси оказывает такое значимое влияние на национальную экономическую систему, регулирование ценовых пропорций – это мощное средство в руках органов государственного управления, позволяющее перераспределить финансовые ресурсы между секторами и отраслями экономики, изменять стимулы для различных субъектов рыночного обмена, влиять на сбалансированность и темпы экономического развития. В связи с этим в настоящей работе разработаны принципы формирования и регулирования ценовых пропорций в Республике Беларусь, благоприятствующие сбалансированному устойчивому развитию национальной экономики:

В стратегическом плане конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках и соответственно ценовые пропорции между Беларусью и странами – торговыми партнерами республики должны формироваться не под воздействием девальвации белорусского рубля, а под воздействием модернизации экспортных и конкурирующих с импортом отраслей. Это позволит поддерживать высокие экспортные цены за счет высокого качества продукции, повысить уровень оплаты труда в республике при поддержании приемлемого уровня рентабельности в экспортном секторе.

Развитие отраслей, удовлетворяющих нужды внутреннего рынка, должно стимулироваться через рост уровня оплаты труда и денежных доходов населения, через рост внутреннего уровня цен. Рост внутреннего уровня цен благотворно влияет на развитие сферы услуг и отраслей инфраструктуры, которые производят неторгуемые блага и напрямую зависят от ценовой ситуации на внутреннем рынке.

Рост доходов населения ведет к повышению «кемкости» внутреннего рынка, к изменению предпочтений населения и к повышению требовательности потребителя к качеству продукции. Это благотворно влияет на отрасли, ориентированные на внутренний рынок и производящие торгуемые товары (сельское хозяйство, пищевая промышленность), рост цен которых ограничен внешней конкуренцией. В новых условиях эти отрасли переходят к производству более качественной продукции, что позволяет и в них повысить рентабельность и уровень оплаты труда.

Роль ценового регулирования в этих условиях значительно снижается, поскольку отпадет необходимость в искусственном занижении цен на социально-значимые товары и услуги. *Новой целью ценовой политики* должна стать ликвидация так называемых «ценовых диспропорций» (в первую очередь перекрестного субсидирования тарифов на ЖКУ), смягчение резких колебаний ценовых пропорций и обеспечение их прогнозируемости, в связи с чем на первое место выступает мониторинг ценовой ситуации на внутреннем и внешнем рынках, анализ влияния складывающейся ситуации на экономику республики.

Переход на новые принципы формирования и регулирования ценовых пропорций направлен на создание благоприятных условий для сбалансированного устойчивого развития национальной экономики, поскольку, во-первых, предполагает развитие как экспортноориентированного, конкурирующего с импортом сектора, так и ориентированных на внутренний рынок отраслей, в отличие от сложившегося в республике механизма, в результате действия которого происходит одностороннее перераспределение финансовых ресурсов от отраслей, ориентированных на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, к отраслям, ориентированным на внешний рынок. Во-вторых, данные принципы предполагают в своей основе технологическое развитие производства, совершенствование отраслевой структуры экономики, специализации республики на внешнем рынке, т.е. повышение роли национальной экономики в масштабах всей мировой экономической системы, а значит и повышение устойчивости экономического развития Беларуси [4, 5, 6].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Василега В.Г., Готовский А.В. Моделирование инфляционных процессов в отраслях экономики // Белорусский экономический журнал. – 1999. – №2 – С. 72–84.
2. Василега В.Г., Готовский А.В. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятий // Экономический бюллетень: Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 1999. – №7 – С. 3 – 11.
3. Василега В.Г., Готовский А.В. Метод оценки эффективной рентабельности производства в условиях инфляционной экономики // Консультант. – 1999. – №19 – С. 53–61.
4. Василега В.Г., Готовский А.В. Сравнительный анализ национальных уровней цен в Беларуси и сопредельных странах // Экономический бюллетень: Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2000. – №7 – С. 8–16.
5. Готовский А.В. Динамика ценовых пропорций Беларуси в 1996 – 2000гг. // Белорусский экономический журнал. – 2001. – №1 – С. 31–43.
6. Василега В.Г., Готовский А.В. Цены и тарифы: перекрестное субсидирование // Нац. экон. газ. – 2001. – 16 нояб. – С. 15.
7. Готовский А.В. Ценовые пропорции в странах с различным уровнем экономического развития // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Тез. докл. междунар. науч. конф., 12- 13 окт. 2000 г. / НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. – Минск, 2000. – Т. 2. – С. 19–21.
8. Готовский А.В. Трансформация ценовых пропорций в развивающейся экономике // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Тез. докл. междунар. науч. конф., 11- 12 окт. 2001 г. / НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. – Минск, 2001. – Т. 1. – С. 73– 75.

РЭЗЮМЭ

Гатоўскі Аляксандар Уладзіслававіч

Фарміраванне і рэгуляванне цэнавых прапорцый у краінах з розным узроўнем эканамічнага развіцця

Ключавыя слова: цэнавыя пропорцыі, межкраінныя супастаўленні, эканамічнае развіццё, цэнавая канкурэнтаздольнасць, эканамічная палітыка, дзяржаўнае цэнавое рэгуляванне.

Аб'ект даследавання – эканамічныя сістэмы, якія знаходзяцца на розных узроўнях развіцця, у тым ліку і нацыянальная эканоміка Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – цэнавыя пропорцыі эканамічных сістэм, якія знаходзяцца на розных узроўнях развіцця, у тым ліку і цэнавыя пропорцыі эканомікі Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – на выснове вывучэння тэорыі, выяўлення заканамернасцей і фактараў фарміравання цэнавых пропорцый у краінах з розным узроўнем эканамічнага развіцця, аналіза дынамікі цэнавых пропорцый Беларусі на сучасным этапе развіцця – распрацаўць прынцыпы фарміравання і рэгулявання цэнавых пропорцый рэспублікі, якія паспрыяюць сбалансаванаму ўстойліваму развіццю нацыянальнай эканомікі.

Навуковая навізна атрыманых вынікаў: распрацоўка методыкі аналіза цэнавых пропорцый; эмпірычнае паверка праланаваных замежнымі вучонымі тэарэтычных гіпотэз, выяўленне заканамернасцей і фактараў фарміравання цэнавых пропорцый у краінах з розным узроўнем эканамічнага развіцця, выяўленне тэндэнцый і фактараў трансфармацыі цэнавых пропорцый Рэспублікі Беларусь на сучасным этапе развіцця нацыянальнай эканомікі, а таксама ўплыву цэнавых пропорцый на дынаміку эканамічнага росту рэспублікі, на эканамічныя вынікі работы прамысловасці, асобных яе галін і сельскай гаспадаркі, на дабрабыт насельніцтва Беларусі; распрацоўка прынцыпаў фарміравання і рэгулявання цэнавых пропорцый рэспублікі, спрыяючых сбалансаванаму ўстойліваму развіццю нацыянальнай эканомікі.

Сфера выкарыстання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры рэформаванні эканомікі Рэспублікі Беларусь, а таксама выкарыстоўвацца пры распрацоўцы нарматыўных дакументаў, якія датычачацца дзяржаўнай цэнавой палітыкі і пытанняў развіцця нацыянальнай эканомікі.

РЕЗЮМЕ

Готовский Александр Владиславович

Формирование и регулирование ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития

Ключевые слова: ценовые пропорции, межстрановые сопоставления, экономическое развитие, ценовая конкурентоспособность, экономическая политика, государственное ценовое регулирование.

Объект исследования – экономические системы, находящиеся на разных уровнях развития, в том числе и национальная эканомика Республики Беларусь.

Предмет исследования – ценовые пропорции экономических систем, находящихся на разных уровнях развития, в том числе и ценовые пропорции экономики Республики Беларусь.

Цель исследования – на основе изучения теории, выявления закономерностей и факторов формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития, анализа динамики ценовых пропорций Беларуси на современном этапе ее развития – разработать принципы формирования и регулирования ценовых пропорций республики, благоприятствующие сбалансированному устойчивому развитию национальной экономики.

Научная новизна полученных результатов: разработка методики анализа ценовых пропорций; эмпирическая проверка выдвинутых зарубежными учеными теоретических гипотез; выявление закономерностей формирования ценовых пропорций в странах с различным уровнем экономического развития и определяющих их факторов; выявление тенденций и факторов трансформации ценовых пропорций Республики Беларусь на современном этапе развития национальной экономики, а также влияния ценовых пропорций на динамику экономического роста республики, на экономические результаты работы промышленности, отдельных ее отраслей и сельского хозяйства, на благосостояние населения Беларуси; разработка принципов формирования и регулирования ценовых пропорций республики, благоприятствующих сбалансированному устойчивому развитию национальной экономики.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы при реформировании эканомікі Республики Беларусь, а также применяться при разработке нормативных документов, касающихся государственной ценовой политики и вопросов развития национальной эканомікі.

SUMMARY

Gotovsky Alexander Vladislavovich

Formation and Regulation of Price Proportions in Countries Having Different Levels of Economic Development

Key words: price proportions, intercountries' comparisons, economic development, price competitiveness, economic policy, state price regulation.

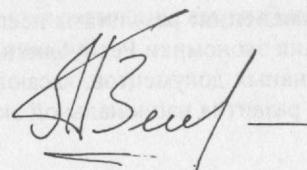
Research subject— economic systems, having different levels of development, including the national economy of the Republic of Belarus.

Research object— price proportions of the economic systems, having different levels of development, including the price proportions of the Republic of Belarus.

Research purpose— the working out of the principles of formation and regulation of the price proportions of the Republic, directed to the promotion of the balanced sustainable development of the national economy. The work is based on the studying of a theory, on the revelation of regularities and factors of the formation of price proportions in countries having different levels of economic development, on the analysis of the price proportions dynamics in Belarus at the present stage of its development.

Scientific novelty of obtained results: working out of the price proportions' analysis methods; empirical testing of theoretical hypotheses, proposed by foreign scientists; revelation of the regularities of the price proportions' formation in countries, having different levels of the economic development, and of the factors determining these proportions; revelations of the trends and factors of the price proportions' transformation of the Republic of Belarus at the present stage of the national economy development, as well as of the price proportions' impact on the economic growth dynamics of the Republic, on the economic results of the functioning of industry and of its branches, of agriculture, on the well-being of the population of Belarus; working out of the principles of formation and regulation of price proportions of the Republic, directed to the promotion of the balanced sustainable development of the national economy.

Sphere of application: research results can be used during the restructuring of the economy of the Republic of Belarus as well as during the working out of normative documents, concerning the state price policy and problems of development of the national economy.



**ГОТОВСКИЙ
Александр Владиславович**

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРОПОРЦИЙ В СТРАНАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Подписано в печать 15.05 2002 г.
 Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.
 Уч.-изд.л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ № 30.

Отпечатано на ротапринтном участке НИЭИ
 Минэкономики Республики Беларусь.
 220086, г. Минск, ул. Славинского 1, корп.1.