

**I Международная научно-практическая конференция**

***1st International Scientific Practical Conference***

**Национальная и региональная экономика,  
государственное и местное управление:  
проблемы, исследования, перспективы**

***National and regional economy,  
public administration and local management:  
problems, researches, perspectives***

**Сборник научных статей**

**Выпуск №1**

**Minsk 2013**

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

совместно с  
ООО «Лаборатория интеллекта»

**Национальная и региональная экономика,  
государственное и местное управление:  
проблемы, исследования, перспективы**

**National and regional economy,  
public administration and local management:  
problems, researches, perspectives**

---

*I Международная научно-практическая конференция*

*1st International Scientific Practical Conference*

**Сборник статей I-ой международной научно-практической  
конференции**

*Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики.  
Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации.*

*Раздел 2. Государственное управление экономикой  
в постиндустриальном обществе.*

*Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность.  
Разработка стратегий развития регионов.*

Минск  
«Энциклопедикс»  
2013

УДК 001.3(045)  
ББК 72я43  
НЗ5

*Редакционная коллегия:*

**Е.Б. Дорина, д-р экон. наук; Н.И. Богдан, д-р экон. наук;  
В.С. Фатеев, д-р экон. наук; В.П. Герасенко, д-р экон. наук;  
В.А. Акулич, канд. экон. наук; В.В. Валетко, канд. экон. наук;  
Т.В. Буховец, канд. экон. наук; И.Н. Русак, маг. экон. наук**

**НЗ5** Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы. Сборник научных статей I-ой международной научно-практической конференции. Выпуск I / ООО «Лаборатория интеллекта». – Минск: "Энциклопедикс" 2013. – 311 с.

ISBN 978-985-6958-95-6

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты исследований ученых в следующих направлениях: национальная экономика (Public Economics, H1, H5, H6 в соответствии с классификатором JEL), макроэкономика и монетарная экономика (Macroeconomics and Monetary Economics, E1, E4, E5, E6), макроэкономический анализ экономического развития (Macroeconomic Analyses of Economic Development, O11), городская и региональная экономика (Urban and Regional Economics, R1), государственное и местное управление (State and Local Government, H7), анализ регионального управления (Regional Government Analysis, R5). Все материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-985-6958-95-6

УДК 001.3 (045)  
ББК 72я43

© «Лаборатория интеллекта», 2013  
© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

# СОДЕРЖАНИЕ

## *Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации*

<b>Hajduga Piotr.</b> Globalization as the process of current social-economic relations creation	7
<b>Nadaś-Dyduch Monika.</b> Non-classical method for predicting inflation	12
<b>Сушкевич Д.В.</b> Прогнозирование динамики относительных цен в Республике Беларусь	18
<b>Ключников А.С., Ключников А.А., Сидоренко К.С.</b> Современный аспект перспектив инвестирования в экономику Республики Беларусь	25
<b>Павлова А.Л.</b> Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение	30
<b>Гамеза В.К.</b> Анализ инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	34
<b>Голикова Н.В.</b> Анализ интегративных процессов в инновационно-инвестиционной деятельности в России	40
<b>Устименко А.А., Приходько К.Ю., Столярова Ю.А.</b> Усовершенствование налоговой системы Украины: опыт Франции и Кипра	43
<b>Лахно Ю.В.</b> О развитии бирж в странах Таможенного союза	48
<b>Сковорода М.А., Карпович О.В.</b> Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	52
<b>Новикова Ю.А.</b> Аудит на современном этапе в Республике Беларусь: состояние и развитие	55
<b>Никитина Э. И.</b> Факторы эффективности экспорта промышленных предприятий	61
<b>Сидак В.С., Егорова-Гудкова Т.И., Карабанов А.В.</b> Возможности применения ценологического подхода при проектировании системы экономической безопасности государства	65
<b>Nadaś-Dyduch Monika.</b> The impact of changes in the labor market for structured products	74
<b>Гернего Ю. О.</b> Банківський кредит як ресурс інноваційного розвитку	83
<b>Воронцова Г.В., Бибилова Н.В.</b> Проблемы развития банковского сектора экономики в России	88
<b>Щеглова А. В.</b> Открытие обезличенных металлических счетов как инструмент привлечения долгосрочных ресурсов банками	93
<b>Большакова А.В.</b> Анализ эффективности введения централизованной системы расчетов с личным составом в Вооруженных Силах Республики Беларусь	98
<b>Шеховцова Ю.А., Круглов С.В.</b> О факторах, препятствующих нормальному функционированию паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации	103

## *Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе*

<b>Mempel-Śnieżyk Anna</b> The role of local authorities in local development in Europe	111
<b>Мордовцев А.С.</b> Методология и практика социально-экономического прогнозирования	116
<b>Tomasz Michalski.</b> Pomorskie doświadczenia we wdrażaniu systemu mierzenia jakości usług publicznych Wprowadzenie	121
<b>Маркова Н.И., Кондовина К.М.</b> Общественный мониторинг качества государственных услуг: проблемы и перспективы	126

<b>Востриков К.В.</b> Оценка жителями Кемеровской области качеств руководителей государственной и муниципальной власти при управлении региональными социально-экономическими процессами	130
<b>Устименко А.В.</b> Государственное управление процессами застройки инвестиционно-привлекательных территорий	135
<b>Синяк Н.Г., Свирид О.Д.</b> Жилищный сектор Республики Беларусь и его развитие	140
<b>Россоха Е.В., Барановская А.А.</b> Инвестиционно-стоимостной анализ в управлении государственной недвижимостью	144
<b>Богдан Н.И.</b> Государственная инновационная политика Беларуси: оценка в контексте европейских индикаторов инноваций	150
<b>Agumbayeva A., Murzaspayeva S.</b> Innovation management as a new form of internal environment of small and medium business in Kazakhstan	160
<b>Момотова О.Н., Тихоненко Т.П.</b> Исследование тенденций структурных изменений	163
<b>Легкая О.О., Мельничук С.Л.</b> Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия	168
<b>Naidon O.S.</b> Methods and approaches of pricing in business activity	170
<b>Назарова А.А., Колосов Г.В.</b> Эффективная интернет-реклама в социальных сетях	173
<b>Назарова А.А., Колосов Г.В.</b> Технологии имиджмейкинга в продвижении бренда	176
<b>Колодник Т.Д.</b> Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития маркетинга туристических компаний	178
<b>Безнесюк Я.М.</b> Роль ассортиментной стратегии в системе развития мясоперерабатывающих предприятий	182
<b>Бондарчук С.</b> Исследование подходов к структуре «Комплекс маркетинга»	187

### *Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов*

<b>Derlukiewicz Niki</b> Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions	193
<b>Буднікевич І.М.</b> Формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингових інструментів	198
<b>Воронцова Г.В., Синица Л.М.</b> Основные направления маркетингового анализа территории	204
<b>Розанова Л.И., Морошкина М.В., Тишков С.В.</b> Тенденции социально-экономического развития регионов: ВРП, инвестиции, демография	209
<b>Демина А.И., Романюк Т.В.</b> Экономико-статистический анализ использования валового регионального продукта Алтайского края	215
<b>Иванов М.Б.</b> Методические подходы к оценке конкурентных возможностей районов Беларуси (на примере районов Брестской области)	221
<b>Климук В.В., Климук Е.В.</b> Сравнительный анализ параметров экономического развития Калининградской и Брестской областей	228
<b>Орлов Л.В.</b> Динамика развития Мозырского региона в условиях мирового финансово-экономического кризиса	234
<b>Кошечкина Е.А.</b> Региональная политика Республики Беларусь	238
<b>В.П. Герасенко, П.В. Герасенко.</b> Система региональных стратегий устойчивого развития Беларуси	242
<b>Котеленко Д.Г., Скороходова В.П.</b> Административно-территориальное деление Ростовской области: пространственно-экономический анализ	245
<b>Балынин И.В.</b> Долговая политика в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа: ключевые показатели и оценка влияния на уровень риска несбалансированности региональных бюджетов	248

<b>Зысь Т.А.</b> Пути повышения социальной направленности бюджета г. Минска	253
<b>Новикова И.В.</b> Построение ресурсного профиля региона как основа создания инновационных макрокластеров на уровне федеральных округов	257
<b>Мухорьянова О.А., Недвижай С.В.</b> Инновационный подход к формированию туристско-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края	262
<b>Акулич В.А., Шумская И.А.</b> Экономическое обоснование проекта строительства четырех полосных автомобильных дорог между опорными городами Республики Беларусь	267
<b>Русак И.Н.</b> Транспортная доступность районов Беларуси: составление рейтинга и оценка влияния на важнейшие социально-экономические показатели	279
<b>Самай І.О.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочної продукції	285
<b>Бокий Е.В.</b> Рейтинговая оценка региональных рынков хлеба Украины	291
<b>Голобродська Н.П., Дяченко Л.Е.</b> Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України	297
<b>Сибилева Е.В., Тархаев В.Б., Сивцева Н.В., Егорова Л.Т.</b> Использование кластерного подхода в анализе динамики развития обрабатывающих производств в Республике Саха (Якутия)	302

#### **Приложение к сборнику. Статистика конференции.**

Таблица 1. Представительство по университетам и научно-исследовательским институтам	308
Таблица 2. Представительство по странам	310

### **Раздел 3.**

**Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов.**

**Cities, Regions and Competitiveness. Elaboration strategies of development of regions.**

---

*I Международная научно-практическая конференция*

*1st International Scientific Practical Conference*

### **Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions**

Innowacyjność gospodarki od kilku lat jest jednym z priorytetów w polityce Unii Europejskiej oraz jej państw członkowskich. W związku z tym w krajach i regionach UE podejmowane są różne inicjatywy, działania i projekty służące zwiększaniu innowacyjności. W artykule przedstawiono teoretyczne rozważania dotyczące rozwoju innowacyjności gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki regionalnej oraz zaprezentowano nową koncepcję rozwoju regionów w oparciu o ich inteligentne specjalizacje, tzw. smart specialisations.

**Introduction.** The European Union aspires to meet the challenges of globalization and transform the European economy into one of the most competitive economies in the world. The road to accomplish this is through supporting innovation. For many years the European Union has been undertaking activities aimed at supporting innovation. This is evident primarily in the politics and the numerous initiatives and projects designed to contribute to the increase in innovation of the European economy.

The innovation Policy of the European Union has been evolving for many years by redefining the objectives and creating various interaction instruments. Up to date, despite many attempts at various levels (community, national and regional level) to create innovative economy, the desired outcomes have not been achieved. The latest social and economic development strategy of the European Union (Europe 2020 – a European strategy for smart, sustainable and inclusive growth), adopted by member states in June 2010 replaced the previous Lisbon Strategy, which had been adopted in 2000 and modified five years later. Until the policy change, the Lisbon Strategy had defined the development prospects of the EU focusing on, e.g. the necessity to promote activities aimed at improving research and innovation [Communication From The Commission Europe 2020- A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, European Commission, Brussels 2010].

Recently, a lot of interest in innovation and its influence on economic growth can be observed at the regional level. [De la Mothe, Paguet, 1998, p.18]. Regions are an appropriate level for stimulating innovation and many regional governments have important competences and budgets to support innovation [15].

According to the EU guidelines, the new financial perspective for 2014-2020 assumes that each region should have a strategy for smart specialisation (Regional innovation strategies for smart specialisation, RIS3). This will allow the funds for research and development to be allocated more efficiently and with greater benefit to regional specialisations; also the implementation of the Europe 2020 Strategy will be more efficient.

The aim of this article is to present the theoretical aspects of the development of innovative regions and to discuss the new concept of smart specialisation.

**Development of innovative regions.** The main feature of regional development is regional growth of the economy, which means the increase in production of goods and services as a result of quantitative increase of applied production factors, as well as their improved efficiency. The qualitative and structural changes should accompany the quantitative changes. A significant aspect of the regional development is a technical and technological progress that reflects in the quality and modernity of produced goods and services in the region [Fagerberg, Mowery, Nelson, 2006, p. 298.].

Recently, the aspect of regional development that has gained in importance is development based on knowledge and innovation. Thus, most European regions have started conducting their own regional innovation policy. It is important to mention that innovation policy is a type of economic policies and includes areas, such as: the development and extension of the capacity to innovate (both in terms of technique and technology, as well as organization and education), better use of innovation as a basic factor of economic growth, and technological and qualitative changes in the industry.

The most important tasks of innovation policy can be defined as [Niedzielski, Rychlik, 2006, p. 105]:

- to lay out the direction and structure of R&D and to develop the necessary infrastructure for innovation,
- to create favorable conditions for innovation, i.e. to protect intellectual and industrial property, to improve the regulatory environment and provide more funding for innovation activities,
- to stimulate research and innovation, i.e. to establish a strategic vision for the direction of research and development, to create new technological companies and strengthen the cooperation between research institutions, universities and businesses,
- to create a culture of innovation, i.e. to educate and train entrepreneurs, to promote the exchange of staff, students, researchers between universities and business. What is also significant is the development of innovative attitudes, and the awareness of public authorities,
- to promote and support international cooperation in science and technology, by enabling the flow of new discoveries, knowledge and modern technology.

The characteristics and tasks of innovation policy described above should be considered as a general framework for determining the area of interest and activities of this policy. Each region conducts its own innovation policy tailored to the local conditions. However, the objective of innovation policy is to intensify the implementation of new technological and organizational solutions in all spheres of the economy. This goal can be achieved through the stimulation and promotion of innovative attitudes in society and through support of the development of institutions for innovation [Mync, 1998, p. 226-241.]

Most European Union regions conduct regional innovation policy and some of them have just implemented regional innovation strategies (RIS) – strategic documents aimed at supporting regional authorities in the implementation of an effective innovation system in the region, setting directions of innovation policies and optimizing pro-innovative capabilities of regional infrastructure [Morgan, Nauwelaers, 2003, p.20]. Regional innovation strategy is based on analyses of technological requirements, capabilities and potential of regional R&D organizations, scientific centers and companies in terms of management, finance, training, organization and technology of each region [Feldman, Link, 2001, p. 23.]. Another task of RIS is to create long-lasting partnership between industry, local authorities, research centers and business in order to:

- support regional authorities in the creation and implementation of an efficient system for stimulating innovation in the region,
- provide foundations for long-lasting economic partnership between entities of R&D and industry sector,
- increase the innovativeness and competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs) by facilitating the transfer of R&D results and other innovation to the SME sector,
- facilitate the introduction of new technologies into regional economy in order to improve the innovative potential of the region,
- improve the competences of scientific personnel and companies dealing with research, development and implementation of innovations [Zięba, Mazurkiewicz, 2007, p. 154].

It is important to mention that for many regions RIS have become a basis for regional transformation towards a knowledge-based economy, emphasizing the impact of investment in education, training, research and innovations [Derlukiewicz, 2009, p. 59-110]. However, according to Europe 2020, the new socio-economic strategy of the European Union a new concept of supporting innovations in regions has appeared. It is called smart specialisation [A Strategy for smart, sustainable and inclusive growth, Communication from the Commission, COM (2010) 2020 final, 2010, p.10.].

**The concept of smart specialization.** Smart specialisation is a new concept of innovation policy aimed at promoting the efficient and effective use of public investment in research. It is

designed to improve innovation in regions in order to achieve economic growth and prosperity, by allowing regions to focus on their strengths. Building a smart specialisation strategy should be based on the analysis of regional assets and technology. It also needs to include an analysis of potential partners in other regions and avoid unnecessary duplication. Smart specialisation needs to be based on a strong partnership between businesses, public entities and knowledge institutions, because such partnerships are considered crucial for success [8]. Smart Specialisation, or commonly called RIS3 (Research and Innovation strategies for Smart Specialisation), is a strategic approach to economic development through targeted support for research and innovation. It involves a number of processes, e.g. formulating a vision, identifying areas of greatest strategic potential, setting strategic priorities and using smart policies to boost the knowledge-based development potential of a region, regardless of its level of socio-economic development. The resulting RIS3 emphasizes the uniqueness of each region. When implementing the concept of smart specialisation in regions it is important realize that their resources and budgets are limited. Therefore, it could be advantageous for the economic and social development of regions if regional governments formulate policies which support the areas with the highest potential for regional prosperity [Baier, Kroll, Zenker, 2013, p. 2-6].

What is also worth emphasizing is the fact that in 2011 the European Commission launched the Strategies for Smart Specialisation Platform (S3 Platform), which provides professional support to EU regions and helps them to design their Research and Innovation strategies for smart specialisation.

**Conclusion.** Regions that generate innovations tend to develop more dynamically than those with limited inventive potential and capabilities for imitation and adaptation of innovative solutions. It must be emphasized that foundations for innovations are always found in the innovation environment and the region's potential to develop innovations. Another important factor affecting the development of innovative regions is cooperation between science and business and networking structures that exists in the region. Innovative region is characterized not only by its abilities to produce and absorb innovations, but also to transform them in accordance with its own development needs and requirements of the local market. A concept of smart specialisation is a new approach to the development of innovative regions initiated by the European Union. This approach aims at concentrating efforts of regions on their strengths and potentially prosperous branches. Therefore it is expected that resources in the 2014-2020 will be allocated more efficiently and will contribute to the development of innovative regions.

## References

1. *A Strategy for smart, sustainable and inclusive growth*, Communication from the Commission, COM(2010) 2020 final, Brussels 2010, p.10.
2. Baier E., Kroll H., Zenker A., *Templates of smart specialisation: Experiences of place-based regional development strategies in Germany and Austria*, Working Papers Firms and Region No. R5/2013, Karlsruhe, Germany 2013, p.2-6.
3. Communication From The Commission Europe 2020- A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, European Commission, Brussels 2010.
4. De la Mothe J., Paquet G., *Local and Regional Systems of Innovation*, Kluwer Academic Publishers, Boston-London 1998, p. 19.
5. Derlukiewicz N., *Regionalne strategie innowacji jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów w Unii Europejskiej*, PhD thesis, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2009, pp. 59-110.
6. Feldman M. P., Link A. N., *Innovation Policy in the Knowledge-Based Economy*, Business and Economics, Kluwer Academic Publishers, New York 2001, p. 23.
7. Regional innovation // <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/regional-innovation>
8. Smart specialization // [http://ec.europa.eu/research/regions/index\\_en.cfm?pg=smart\\_specialisation](http://ec.europa.eu/research/regions/index_en.cfm?pg=smart_specialisation)
9. J.Fagerberg, D. C. Mowery, R. Nelson, *The Oxford Handbook on Innovation*, Oxford University Press, Oxford 2006, p. 298.
10. Morgan K., Nauwelaers C., *Regional Innovation Strategies. The Challenge for Less-Favoured Regions*, Routledge 2003, p.20.
11. Mync A., *Instytucjonalne aspekty innowacyjności regionalnej. W: Innowacja – edukacja - rozwój regionalny*. Red. A. Kukliński, K. Pawłowska, Nowy Sącz 1998, p. 226-241.
12. Niedzielski P., Rychlik K., *Innowacje i kreatywność*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006, p. 105.
13. *Polityka gospodarcza polski po akcesji do Unii Europejskiej*, (eds.) S. Zięba, E. Mazurkiewicz, Wyższa Szkoła Ekonomiczna ALMAMER, Warszawa 2007, p. 154.
14. Wojnicka E., *Polityka innowacyjna i wsparcia systemu innowacyjnego w dobie integracji z Unią Europejską*. Wspólnoty Europejskie nr 12 (146), IKC, Warszawa 2003, s. 37-38.
15. Innovation Policy // <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/regionalinnovation>

Научное издание

**Национальная и региональная экономика, государственное и местное  
управление: проблемы, исследования, перспективы**

**Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции**

*Ответственные за выпуск:  
В.А. Акулич, И.Н. Русак, В.В. Казбанов*

*Технический редактор, верстка: И.Н. Русак*

Подписано в печать 24.12.2013 г.  
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Усл. изд. л. 15. Усл. печ. л. 15. Тираж 50 экз. Заказ № .

Отпечатано

УП “Энциклопедикс”  
Лицензия ЛП 02330/0630750 от 21.12.2010 г.  
220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А  
Тел./факс 328 45 39  
E-mail: [encyclopedix@tut.by](mailto:encyclopedix@tut.by)