I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы

National and regional economy, public administration and local management: problems, researches, perspectives

Сборник научных статей

Выпуск №1

Minsk 2013

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

совместно с
ООО «Лаборатория интеллекта»

Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы

National and regional economy, public administration and local management: problems, researches, perspectives

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции

Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации.

Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе.

Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов.

Минск
«Энциклопедикс»
2013

УДК 001.3(045)
ББК 72я43
Н35

Редакционная коллегия:

**Е.Б. Дорина, д-р экон. наук; Н.И. Богдан, д-р экон. наук;
В.С. Фатеев, д-р экон. наук; В.П. Герасенко, д-р экон. наук;
В.А. Акулич, канд. экон. наук; В.В. Валетко, канд. экон. наук;
Т.В. Буховец, канд. экон. наук; И.Н. Русак, маг. экон. наук**

Н35 Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы. Сборник научных статей I-ой международной научно-практической конференции. Выпуск I / ООО «Лаборатория интеллекта». – Минск: "Энциклопедикс" 2013. – 311 с.

ISBN 978-985-6958-95-6

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты исследований ученых в следующих направлениях: национальная экономика (Public Economics, H1, H5, H6 в соответсвии с классификатором JEL), макроэкономика и монетарная экономика (Macroeconomics and Monetary Economics, E1, E4, E5, E6), макроэкономический анализ экономического развития (Macroeconomic Analyses of Economic Development, O11), городская и региональная экономика (Urban and Regional Economics, R1), государственное и местное управление (State and Local Government, H7), анализ регионального управления (Regional Government Analysis, R5). Все материалы представлены в авторской редакции.

УДК 001.3 (045)
ББК 72я43

ISBN 978-985-6958-95-6

© «Лаборатория интеллекта», 2013
© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации

Hajduga Piotr. Globalization as the process of current social-economic relations creation 7

Hadaś-Dyduch Monika. Non-classical method for predicting inflation 12

Сушкевич Д.В. Прогнозирование динамики относительных цен в Республике Беларусь 18

Ключников А.С, Ключников А.А., Сидоренко К.С. Современный аспект перспектив инвестирования в экономику Республики Беларусь 25

Павлова А.Л. Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение 30

Гамеза В.К. Анализ инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Беларусь 34

Голикова Н.В. Анализ интегративных процессов в инновационно-инвестиционной деятельности в России 40

Устименко А.А., Приходько К.Ю., Столярова Ю.А. Усовершенствование налоговой системы Украины: опыт Франции и Кипра 43

Лахно Ю.В. О развитии бирж в странах Таможенного союза 48

Сковорода М.А., Карпович О.В. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь 52

Новикова Ю.А. Аудит на современном этапе в Республике Беларусь: состояние и развитие 55

Никитина Э. И. Факторы эффективности экспорта промышленных предприятий 61

Сидак В.С., Егорова-Гудкова Т.И., Карабанов А.В. Возможности применения ценологического подхода при проектировании системы экономической безопасности государства 65

Hadaś-Dyduch Monika. The impact of changes in the labor market for structured products 74

Гернего Ю. О. Банківський кредит як ресурс інноваційного розвитку 83

Воронцова Г.В., Бибикова Н.В. Проблемы развития банковского сектора экономики в России 88

Щеглова А. В. Открытие обезличенных металлических счетов как инструмент привлечения долгосрочных ресурсов банками 93

Большакова А.В. Анализ эффективности введения централизованной системы расчетов с личным составом в Вооруженных Силах Республики Беларусь 98

Шеховцова Ю.А., Круглов С.В. О факторах, препятствующих нормальному функционированию паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации 103

Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе

Mempel-Śnieżyk Anna The role of local authorities in local development in Europe 111

Мордовцев А.С. Методология и практика социально-экономического прогнозирования 116

Tomasz Michalski. Pomorskie doświadczenia we wdrażaniu systemu mierzenia jakości usług publicznych Wprowadzenie 121

Маркова Н.И., Кондовина К.М. Общественный мониторинг качества государственных услуг: проблемы и перспективы 126

Востриков К.В. Оценка жителями Кемеровской области качеств руководителей государственной и муниципальной власти при управлении региональными социально-экономическими процессами 130
Устименко А.В. Государственное управление процессами застройки инвестиционно-привлекательных территорий 135
Синяк Н.Г., Свирид О.Д Жилищный сектор Республики Беларусь и его развитие 140
Россоха Е.В., Барановская А.А. Инвестиционно-стоимостной анализ в управлении государственной недвижимостью 144
Богдан Н.И. Государственная инновационная политика Беларуси: оценка в контексте европейских индикаторов инноваций 150
Agumbayeva A., Murzaspayeva S. Innovation management as a new form of internal environment of small and medium business in Kazakhstan 160
Момотова О.Н., Тихоненко Т.П. Исследование тенденций структурных изменений 163
Легкая О.О., Мельничук С.Л. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия 168
Naidon O.S. Methods and approaches of pricing in business activity 170
Назарова А.А., Колосов Г.В. Эффективная интернет-реклама в социальных сетях 173
Назарова А.А., Колосов Г.В. Технологии имиджмейкинга в продвижении бренда 176
Колодник Т.Д. Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития маркетинга туристических компаний 178
Безнесюк Я.М. Роль ассортиментной стратегии в системе развития мясоперерабатывающих предприятий 182
Бондарчук С. Исследование подходов к структуре «Комплекс маркетинга» 187

Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов

Derlukiewicz Niki Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions 193
Буднікевич І.М. Формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингових інструментів 198
Воронцова Г.В., Синица Л.М. Основные направления маркетингового анализа территории 204
Розанова Л.И., Морошкина М.В., Тишков С.В. Тенденции социально-экономического развития регионов: ВРП, инвестиции, демография 209
Демина А.И., Романюк Т.В. Экономико-статистический анализ использования валового регионального продукта Алтайского края 215
Иванов М.Б. Методические подходы к оценке конкурентных возможностей районов Беларуси (на примере районов Брестской области) 221
Климук В.В., Климук Е.В. Сравнительный анализ параметров экономического развития Калининградской и Брестской областей 228
Орлов Л.В. Динамика развития Мозырского региона в условиях мирового финансово-экономического кризиса 234
Кошечкина Е.А. Региональная политика Республики Беларусь 238
В.П. Герасенко, П.В. Герасенко. Система региональных стратегий устойчивого развитиия Беларуси 242
Котеленко Д.Г., Скороходова В.П. Административно-территориальное деление Ростовской области: пространственно-экономический анализ 245
Балынин И.В. Долговая политика в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа: ключевые показатели и оценка влияния на уровень риска несбалансированности региональных бюджетов 248

Зысь Т.А. Пути повышения социальной направленности бюджета г. Минска 253
Новикова И.В. Построение ресурсного профиля региона как основа создания инновационных макрокластеров на уровне федеральных округов 257
Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Инновационный подход к формированию туристко-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края 262
Акулич В.А., Шумская И.А. Экономическое обоснование проекта строительства четырех полосных автомобильных дорог между опорными городами Республики Беларусь 267
Русак И.Н. Транспортная доступность районов Беларуси: составление рейтинга и оценка влияния на важнейшие социально-экономические показатели 279
Самай І.О. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочной продукції 285
Бокий Е.В. Рейтинговая оценка региональных рынков хлеба Украины 291
Голобродська Н.П., Дяченко Л.Е. Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України 297
Сибилева Е.В., Тархаев В.Б., Сивцева Н.В., Егорова Л.Т. Использование кластерного подхода в анализе динамики развития обрабатывающих производств в Республике Саха (Якутия) 302

Приложение к сборнику. Статистика конференции.

Таблица 1. Представительство по университетам и научно-исследовательским институтам 308

Таблица 2. Представительство по странам 310

УДК 330.33

Легкая О.О., Мельничук С.Л.
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля
e-mail: legkaya.oo@gmail.com

Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия

Starting business in the modern world it is important to identify the main goals of the company, to calculate the amount of capital investment, discover the strengths and weaknesses of doing business in a particular area of the economy. These and many other questions helps to solve business planning. It does not matter which sector of the economy is entrepreneurship, business planning and its effective management is necessary to draw up a business plan that provides for the strategic and tactical challenges facing it.

Начиная предпринимательскую деятельность в современном мире очень важно наметить основные цели фирмы, просчитать сумму капиталовложений, обнаружить сильные и слабые стороны ведения предпринимательской деятельности в той или иной области экономики. Эти и многие другие вопросы помогает решить бизнес-планирование. Не имеет значение, в каком секторе экономики ведется предпринимательская деятельность, для планирования бизнеса и его эффективного управления необходимо составить бизнес-план который предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед ним.

От правильного выбора направления развития, от грамотного управления финансовыми потоками, адекватной политики сбыта и снижения издержек зависит не только преуспевание фирмы, но и вообще ее существование на рынке. Для многих предприятий сейчас характерна «пассивная» форма управления своей деятельностью. Руководители принимают решения не исходя из заранее выбранной, продуманной и обоснованной стратегии, а как реакция на текущие события и изменения рынка. Таким образом, отдается предпочтение оперативным целям в ущерб стратегическим; фактически руководители идут на поводу у событий, борются с «симптомами», а не причинами. Такая форма управления порождает ряд проблем, таких как: неопределенность целей фирмы, низкая эффективность управления фирмы, деструктивный подход к планированию бизнеса, неэффективное управление финансами и издержками производства, принятие необоснованных решений.

В итоге, мы видим, что все проблемы имеют стратегический характер. То есть появляется необходимость составления грамотных стратегий развития бизнеса и управления им с современных позиций.

Зарубежная практика управления предприятиями, достигшими значительных успехов в бизнесе, среди множества применяемых методов менеджмента использует бизнес-

планирование. Систематически проводимые исследования деятельности зарубежных фирм показывают, что причинами абсолютного большинства банкротств компаний являются просчеты или отсутствие бизнес-планирования. Важно то, что в бизнес-плане будут оценены не только затраты на организацию мероприятий и эффекты от принятых решений, но и риски возможных потерь.

Таким образом, сложность бизнес-плана должна определяться сложностью описываемого им бизнеса. Помимо присущих данному предприятию фактов, бизнес-план обычно содержит сведения, аналитические выводы и прогнозы, которые отражают как объективные факты, характеризующие бизнес, так и субъективные представления менеджмента предприятия о развитии ситуации. Это неизбежно. Разработав бизнес-план, менеджмент фирмы фиксирует политику, включающую набор инвестиционных решений и предположений относительно дальнейшей деятельности компании, последствия которых могут сказываться в течение довольно длительного периода времени.

Список использованных источников

1. Балабанова, Л.В. Маркетинг: Учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Знание-Пресс, 2004. - 645 с.

2. Балабанова, Л.В. Коммерческая деятельность: маркетинг и логистика: Учебное пособие / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук - Киев: Профессионал, 2004. - 288 с.

Научное издание

Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы

Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции

Ответственные за выпуск:
В.А. Акулич, И.Н. Русак, В.В. Казбанов

Технический редактор, верстка: И.Н. Русак

Подписано в печать 24.12.2013 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. изд. л. 15. Усл. печ. л. 15. Тираж 50 экз. Заказ № .

Отпечатано

УП "Энциклопедикс"
Лицензия ЛИ 02330/0630750 от 21.12.2010 г.
220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
Тел./факс 328 45 39
E–mail: encyclopedix@tut.by