

ЮБК
65,290
996

Сетевой

маркетинг

Яшева Г. А.



в и т е б с к и й ц е н т р м а р к е т и н г а



Сетевой маркетинг

Яшева Г. А.

Витебск 1999 г.

Содержание

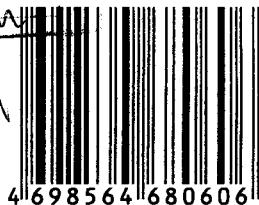
Предисловие	3
1. История развития, сущность сетевого маркетинга	4
2. Организация работы агентов по сбыту	7
3. Вознаграждение агентов по сбыту	9
4. Международная практика использования метода продажи – «торговые встречи», его преимущества и недостатки	12
5. Рекомендации по применению сетевого маркетинга в Республике Беларусь	15
Литература	24

Уважаемые читатели, рекламодатели!

Коллектив Витебского Центра Маркетинга признателен Вам за то внимание, которое Вы уделили нашему изданию. Автор брошюры – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации и планирования предприятий Витебского государственного технологического университета имеет стаж научно-педагогической работы 15 лет, из них 6 лет она занимается проблемами маркетинга. Это ее первая работа, на которую получены положительные рецензии от доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедры экономики промышленности Белорусского государственного экономического университета Нехорошевой Л. Н., доктора экономических наук, профессора кафедры экономики, организации и планирования предприятий Витебского государственного технологического университета Андреева Б. П.

Мы желаем Вам успеха. Наш лозунг: “Изучать, чтобы действовать!”

ISBN 985-64-68-06-0



4 698564 680606

Литература

1. Академия рынка: маркетинг: Перевод с французского./ А. Дайан и др. Науч. Ред. А.Г.Худокормов – М.: Экономикс, 1995г.
2. Заико Л.Ф. Экономика Белорусии: через реформы к развитию. Мн.: ПКП « ПТа Ха», 1998 г.
3. Золоторогов В. Г. Энциклопедический словарь по экономике. Мн.: Польша, 1997 г.
4. Программа маркетинга « Нутри Пауэр» независимость и успех. Nutri Plus Corporation, New York, NY, USA.
5. Программа маркетинга «Визион». Vision International People.
6. Программа маркетинга « Frederic M».
7. Рязанов А. «Пирамида» как средство избежать налогов. / Огонек — №20, 1996, с.47
8. Уровень жизни населения. /Экономические тенденции в Беларуси. Европейская экспертная служба. Ежемесячное обозрение. — октябрь. — 1998 г.

Методическое издание. **Сетевой маркетинг.**

Брошюра. Автор **Яшева Г. А.**

Компьютерный дизайн и верстка **Серебро С. В.**

Ответственный за выпуск **Бунто Е. М.**

Подписано в печать 25.01.99 г. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1,5. Тираж 1000. Заказ 708

ДП Витебский Центр Маркетинга. 210025, г. Витебск, ул. Правды, 32

Лицензия ЛВ №48 от 08.09.97 г.

Отпечатано с диапозитивов Витебского Центра Маркетинга
в Оршанской типографии.