

личество инновационно активных предприятий (предприятия, на которых проводится инновационная деятельность) и затраты на технологические инновации. Для второго показателя в качестве важнейших факторов были выбраны: количество инновационно активных предприятий и доля инновационной продукции, производящейся в стране. На основе полученных прогнозных значений по отгруженной инновационной продукции и затратам на технологические инновации определены коэффициенты эффективности.

Следует отметить, что результаты прогнозных расчетов коэффициентов эффективности инновационной деятельности, полученных различными методами, отличаются (колеблются в пределах от 3,62 до 4,2027 и от 3,71 до 4,789 в 2008 и 2009 годах соответственно). Поэтому они должны корректироваться экспертно и могут использоваться при разработке сценариев инновационного развития в разных условиях.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Козлова Д. О. (БГЭУ)

Инновации лежат в основе конкурентоспособности экономики страны, обеспечивают ее технологическую безопасность, являясь таким образом одной из важнейших составляющих национальной безопасности государства, гарантом его экономической независимости и политического суверенитета.

Инновационность экономики – это способность организаций и предприятий к самостоятельному поиску и использованию на практике результатов исследований и разработок, новых концепций, идей и изобретений. Инновационность означает также совершенствование и развитие существующих технологий в сфере производства, эксплуатации, сфере услуг, внедрение новых решений в организации и управлении, совершенствование и развитие инфраструктуры [1, С. 92].

Актуальность рассмотрения инновационных показателей обусловлена переходом Беларуси на инновационный путь развития. Поскольку общепризнанного понятия инновационной экономики не существует, то к ее показателям в общем случае относят множество индикаторов. Оценка инновационной экономики должна включать оценку всех стадий инновационного цикла и связанных с ними процессов.

Для проведения комплексной оценки уровня инновационного развития экономики ученые-

экономисты выделяют три группы показателей. В первую группу входят показатели, определяющие конкурентоспособность страны (показатели уровня технологического развития, экспортной ориентации, наукоемкости, сертификации, обновления), вторую – показатели, определяющие технико-технологическое состояние производства (продолжительность использования технологического оборудования определенных технологий, прогрессивность оборудования и уровень его обновления, третью – показатели, отражающие инновационный потенциал (кадровое обеспечение НИОКР, наукоемкость производства продукции, затраты на инновационную деятельность, инновационную активность предприятий, внутренние инвестиционные возможности и др.) [2, с. 12].

Для активизации инновационной деятельности государством разрабатывается инновационная политика (совокупность принципов и мероприятий, обеспечивающих создание благоприятного инновационного климата в стране).

Результаты проведенного мною анализа свидетельствуют, что с 2000 г. по 2004 г. снижалось количество организаций, занимающихся исследованиями и разработками (с 307 до 295), но с 2005 г. наблюдается рост (с 295 организаций в 2005 г. до 340 организаций в 2007 г.). Подобная тенденция наблюдается и с численностью персонала, занятого научными исследованиями и разработками (в 2000 г. – 32926 чел., в 2004 г. – 28750 чел., в 2007 г. – 31294 чел.), внутренними затратами на исследования и разработки (в 2000 г. – 0,72% к ВВП), в 2004 г. – 0,63%, в 2005 г. – 0,68%, в 2007 г. – 0,97%).

В процессе исследования мною осуществлены также многовариантные прогнозные расчеты важного показателя, характеризующего результативность исследований и разработок, – количество выданных патентов на изобретение. Прогнозирование осуществлялось с помощью методов экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом (ППП «ПЭР»), подбора функций (ППП «МНК-2») и методов моделирования (ППП «Microsoft Excel»).

В качестве важнейших факторов, влияющих на количество выданных патентов на имя национальных заявителей, выбраны: число заявок, поданных национальными заявителями на патентование изобретений, внутренние затраты на исследования и разработки и численность персонала, занятого научными и исследовательскими разработками.

В процессе корреляционного анализа был исключен из построения модели третий фактор, так как была выявлена недостаточно сильная связь с ним. Найденный коэффициент детерминации $R^2 = 0,85$ показывает, что найденное уравнение регрессии описывает связь между результативным признаком и выбранными

факторами на 85%. Соответственно 15% вариации количества выданных патентов обусловлены факторами, не включёнными в регрессионную модель.

Такой методический подход можно использовать для прогнозирования и других показателей. То есть вначале целесообразно осуществить прогнозные расчеты показателей с применением формализованных методов, а затем полученные результаты корректировать экспертно с учетом изменяющейся ситуации.

Следует отметить, что результаты прогнозных расчетов показателя, полученных разными методами, несколько отличаются, вместе с тем, они могут служить основой решений по инновационному развитию с учетом экспертной корректировки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: Учеб. / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович и др.; Под общ. ред. В. Н. Шимова. Минск: БГЭУ, 2006. 751 с.
2. Шевченко, И. В., Александрова Е. Н. Инновационная экономика: вопросы теории и основные тенденции развития // Финансы и кредит. 2005. № 14. С. 7-16.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008. Минск: Министерство статистики и анализа, 2008. 598 с.
4. Математические методы в экономике: Учеб. / О. О. Замков, А. В. Толстопятенко, Ю. Н. Черемных. М.: «Дис», 1997. 368 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЧЕТАНИИ С РЕГИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ

Комар Т. А. (БГЭУ)

Инновации – создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [1, с. 135]. Для активизации инновационной деятельности должна формироваться инновационная политика.

Инновационную политику государства необходимо рассматривать как сложную систему целенаправленных мероприятий государства, ориентированных на достижение высокого уровня новаторской активности в стране, позволяющую обеспечить повышение эффективности инновационной деятельности, развитие регионов и рост благосостояния народа. Принципиально важным при формировании инновационной политики является выбор главного вектора ее движения, что позволяет выделить две основные модели инновационной политики:

модель инновационной политики, ориентированной на выполнение научно-технических программ и проектов общенационального значения. Главной целью является поощрение развития положительных возможностей в областях, имеющих приоритетное значение для страны;

модель инновационной политики, ориентированная на распространение научно-технических знаний. Главная цель такой политики – повышение способности осваивать новые технологии, расширять технологические возможности отраслей и сфер экономики. Чаще всего это касается совершенствования инновационной инфраструктуры, системы образования и профессиональной подготовки [2].

Инновационная политика государства охватывает временной (на текущий период и длительную перспективу) и пространственный аспекты. Текущая инновационная политика заключается в оперативном регулировании инновационной деятельности. Долговременная инновационная политика направлена на решение важных задач общегосударственного, регионального или отраслевого масштаба, требующих больших затрат времени, рабочей силы и капитала. Она предполагает определение приоритетов, целей и задач, оптимальных путей их достижения, основных направлений деятельности государственных органов по стимулированию инноваций и наиболее ключевых мероприятий в рамках всего государства в целом, а также отраслевом и региональном разрезе [3, с. 32].

Региональная политика может быть эффективной лишь в том случае, если она базируется на стратегии социально-экономического и инновационного развития страны. Важнейшими задачами региональной политики государства являются социальные, экономические и экологические. Социальная политика включает систему мер, направленных на повышение уровня и качества жизни населения.

Страны мира применяют разные подходы к формированию государственной экономической политики, в том числе инновационной. Европейский союз решает задачи обеспечения координации всех составляющих экономической политики под вектором инноваций и среди основных трансформаций социальной политики в рамках стратегий занятости называет: стимулирование развития знаний и инноваций, реализацию политики полной занятости в социально ориентированной инновационной экономике, адаптацию системы образования и переподготовки к потребностям инновационной экономики, повышение адаптивности сферы бизнеса и занятых в ней к инновациям.

Для достижения стратегической цели и решения важнейших задач, обозначенных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь

