

Лабораторная работа по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»
на тему «Анализ товарооборота»

Цель работы: Изучить влияние факторов на товарооборот торгового предприятия.

Теоретическая часть.

Основными задачами анализа розничного товарооборота торгового предприятия являются:

1. Проверка выполнения плана розничного товарооборота в текущем году.
2. Изучение, количественное измерение и обобщение влияния факторов на выполнение плана и динамику розничного товарооборота; комплексная оценка торговой деятельности предприятия;
3. Выявление путей, возможностей и резервов роста товарооборота, повышения качества обслуживания покупателей, эффективности использования материально-технической базы, товарных и трудовых ресурсов.
4. Разработка оптимальных стратегических и тактических управленческих решений по развитию розничного товарооборота, торговой деятельности предприятия.

В процесс анализа розничного товарооборота используют данные планов, бизнес-планов предприятия, бухгалтерской и статистической отчетности, текущего учёта, норм, нормативов, тактических и стратегических прогнозов экономического и социального развития.

Анализ розничного товарооборота торгового предприятия начинается с изучения динамики его объёма и оценки степени выполнения плана. В условиях инфляции темпы изменения объёма товарооборота следует рассчитывать, в фактических, так и в сопоставимых ценах:

$$T_{с.ц.} = T_{ф.ц.} / I_{ц}$$

где $T_{с.ц.}$ – объём товарооборота в сопоставимых ценах;

$T_{ф.ц.}$ – объём товарооборота в фактических ценах

$I_{ц}$ – индекс изменения цен

Индекс цен для использования при расчётах изменений товарооборота в сопоставимых ценах ОАО «Зорина», сообщает главное управление потребительского рынка -Городское управление статистики.

В современных условиях анализ показателей по труду и заработной плате является составной частью анализа финансовой деятельности предприятия. Понятие персонала торгового предприятия характеризуется его составом.

Для характеристики эффективности использования трудовых ресурсов могут использоваться следующие показатели:

- численность прошлого и отчетного годов ($Ч_0, Ч_1$);
- товарооборот прошлого и отчетного годов (T_0, T_1);
- производительность прошлого и отчетного периодов (B_0, B_1).

При анализе производительности труда рассматривают товарооборот на одного работника торгово-оперативного персонала. При этом целесообразно учитывать влияние таких фактов, как изменение структуры товарооборота, состава торговой сети, цен и т. д.

Величина расходов по оплате труда прямо пропорционально объему оборота из средней заработной платы и обратно пропорционально выработке (производительности труда).

Для оценки эффективности использования фондов целесообразно использовать как общие показатели, характеризующие эффективность использования всей совокупности фондов, так и частные, характеризующие эффективность использования отдельных групп фондов.

К обобщающим показателям эффективности следует отнести показатели фондоотдачи рентабельности, фондоемкости, фондооснащенности, интегральный коэффициент эффективности использования основных фондов. Фондоотдача определяется отношением объема реализации товаров к среднегодовой стоимости основных фондов:

$$\text{Фотд} = T / \text{Фсг}$$

где Фотд – фондоотдача;

T – розничный товарооборот;

Фсг – среднегодовая стоимость основных фондов.

Рентабельность основных фондов определяется отношением при-были к среднегодовой стоимости основных фондов:

$$P = \Pi / \text{Фсг}$$

где P – рентабельность;

Π – прибыль;

Фсг – среднегодовая стоимость основных фондов.

Фондоемкость определяется отношением среднегодовой стоимо-сти основных фондов к общему товарооборота:

$$\text{Фс} = \text{Фсг} / T$$

где Фс – фондоемкость;

T – товарооборот;

Фотд – фондооснащенность определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к численности работников.

$$\text{Фосн}=\text{Фсг}/\text{Ч}$$

где Фосн – фондооснащенность;

Ч – численность работников.

Фондовооруженность определяется отношением активной части основных фондов к численности работников.

$$\text{Фр}=\text{Фсг}/\text{Ч}$$

где Фр – фондовооруженность;

Фсг – среднегодовая стоимость активной части основных фондов;

Ч – численность работников.

Прогнозирование товарооборота является главным показателем плана экономического и социального развития ОАО «Зорина». При планировании товарооборота используя опытно статистический метод, основанный на изучении состояния выполнения плана товарооборота за предшествующие годы, с учётом перспектив развития в предстоящем периоде. В 2007 году ожидается повышение цен в среднем на 32%. Рост товарооборота в 2007 году по прогнозу 5,6%.

Исходные данные:

1. Смотри лист исходные данные
2. Товарооборот в 2006 году как и планировалось увеличился на 10000 млн. руб.
3. Планировалось, что товарооборот будет равномерно получен 11 магазинами, однако фактически магазины принесли следующие уровни товарооборота: 3-11%, 5-9%, 6-5%, 7-17%, 17-8%, 23-19%, 24-4%, 2 5-6%, 32-5%, 48-6, 49-10%.
4. В 2007 году ожидается повышение цен в среднем на 32%. Рост товарооборота в 2007 году по прогнозу 5,6%.

Порядок выполнения работы:

1. Рассчитать уровень выполнения товарооборота.
2. Провести анализ выполнения плана товарооборота.
3. Рассчитать влияние трудовых фондов на величину товарооборота.
4. Провести анализ использования основных фондов
5. Спрогнозировать товарооборот на 2007 год.
6. После каждого этапа анализа привести выводы
7. Выводы