

Наиболее интересные источники по проблематике освоения новой продукции

1. СТБ 1218 – 2000. Разработка и постановка продукции на производство. Термины и определения. – Введ. 01.07.2000. – Минск: Госстандарт, 2000. – 36 с.
2. Магомедов. Конкурентоспособность товаров: Учебное пособие.- М.: Издательско-торговая корпорация “Даньков и К”, 2003. – 294 с.
3. Хорнгрен Ч.Т.Управленческий учет/ Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. – 10-е изд. — Санкт-Петербург:Питер, 2008. – 1008с.
4. Клиланд Д, Кинг В. Системный анализ и целевое управление. Пер. с англ. М., «Сов. Радио», 1974. – 280 с.
5. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж. Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг . – Санкт –Петербург: ПитерGbnh Ghtcc? 2008/ - 718 с.
6. Саати Т.Л. Принятие решения при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. Пер. с англ. / Науч. Ред. А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.
7. Кунявский М.Е., Кублин И.М. , Распоров К.О. Управление маркетингом промышленного предприятия. – М.:Международные отношения, 2004. – 376 с.
8. Березин И. Маркетинговый анализ. //«Управление персоналом». – 2004. – 352 с.
9. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование / В.Н Самочкин. – М.: Дело, 2002. – 376 с.
10. СТБ 972 – 2000. Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения. – Введ. 01.04.2001. – Минск: Госстандарт, 2000. – 36 с.
11. ГОСТ 15.007 – 88. Система разработки и постановки продукции на производство. Основные положения. – Введ. 01.01.1989. – Москва: Госкомитет СССР по стандартам, 1989. – 6 с.
12. ГОСТ 14.004 – 83. Технологическая подготовка производства. Термины и определения основных понятий. – Введ. 09.02.1983. – Москва: Госкомитет СССР по стандартам, 1983. – 6 с.
13. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. - М.: Информ.-изд. дом "Филинь", 1997. - 336 с
14. ГОСТ 31279 – 2004. Инновационная деятельность. Термины и определения. – Введ. 01.09.2005. – Минск: Госстандарт, 2005. – 36 с.
15. Рябов А.В. Таргет – костинг: формирование себестоимости и цены товара на основе маркетинговых расчетов//Маркетинговые исследования и инструменты. –№1, с100 -107 – Москва, 2008.
16. Материалы выступления председателя Государственного комитета по науке и технологиям Игорь Войтов на пленарном заседании I Белорусского инновационного форума 17-18 ноября 2009 г. Минск

17. Материалы заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь под председательством Премьер-министра Республики Беларусь Сергея Сидорского 26 января 2010. Концепция Государственной программы инновационного развития Беларуси на 2011-2015 годы.
18. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2008: Стат. сб. — Минск.: ГУ «БелИСА», 2009. —176 с.
19. Сайт Министерства торговли Республики Беларусь. Статистика и аналитические материалы. Розничный товарооборот. Адрес сайта: http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=363&Itemid=326
20. Постановление Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. N 227. Об утверждении указаний по заполнению в формах государственной статистической отчетности показателей о производстве промышленной продукции, выполненных работах, оказанных услугах промышленного характера.
21. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник /Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 280 с.
22. Глубокий С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту. – Минск: Гревцова, 2008. – 376с.
23. Положения о порядке формирования и применения цен и тарифов, утверждённого постановлением министерства экономики от 22 апреля 1999 г. №43 с изменениями и дополнениями
24. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом. Учеб. пособие для вузов. — М.: Юнити-Дана, 2001. — 343 с.
25. Инструменты контроллинга/ Хильмар Й.Фольмут; Пер. с нем. под ред. и с предисл. М.Л.Лукашевича, Е.Н.Тихоненковой. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 285 с.