

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

***National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives***

Сборник научных статей

Выпуск №1

Minsk 2013

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

совместно с
ООО «Лаборатория интеллекта»

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

**National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives**

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Сборник статей I-ой международной научно-практической
конференции**

*Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики.
Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации.*

*Раздел 2. Государственное управление экономикой
в постиндустриальном обществе.*

*Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность.
Разработка стратегий развития регионов.*

Минск
«Энциклопедикс»
2013

УДК 001.3(045)
ББК 72я43
НЗ5

Редакционная коллегия:

**Е.Б. Дорина, д-р экон. наук; Н.И. Богдан, д-р экон. наук;
В.С. Фатеев, д-р экон. наук; В.П. Герасенко, д-р экон. наук;
В.А. Акулич, канд. экон. наук; В.В. Валетко, канд. экон. наук;
Т.В. Буховец, канд. экон. наук; И.Н. Русак, маг. экон. наук**

НЗ5 Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы. Сборник научных статей I-ой международной научно-практической конференции. Выпуск I / ООО «Лаборатория интеллекта». – Минск: "Энциклопедикс" 2013. – 311 с.

ISBN 978-985-6958-95-6

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты исследований ученых в следующих направлениях: национальная экономика (Public Economics, H1, H5, H6 в соответствии с классификатором JEL), макроэкономика и монетарная экономика (Macroeconomics and Monetary Economics, E1, E4, E5, E6), макроэкономический анализ экономического развития (Macroeconomic Analyses of Economic Development, O11), городская и региональная экономика (Urban and Regional Economics, R1), государственное и местное управление (State and Local Government, H7), анализ регионального управления (Regional Government Analysis, R5). Все материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-985-6958-95-6

УДК 001.3 (045)
ББК 72я43

© «Лаборатория интеллекта», 2013
© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации

Hajduga Piotr. Globalization as the process of current social-economic relations creation	7
Nadaś-Dyduch Monika. Non-classical method for predicting inflation	12
Сушкевич Д.В. Прогнозирование динамики относительных цен в Республике Беларусь	18
Ключников А.С., Ключников А.А., Сидоренко К.С. Современный аспект перспектив инвестирования в экономику Республики Беларусь	25
Павлова А.Л. Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение	30
Гамеза В.К. Анализ инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	34
Голикова Н.В. Анализ интегративных процессов в инновационно-инвестиционной деятельности в России	40
Устименко А.А., Приходько К.Ю., Столярова Ю.А. Усовершенствование налоговой системы Украины: опыт Франции и Кипра	43
Лахно Ю.В. О развитии бирж в странах Таможенного союза	48
Сковорода М.А., Карпович О.В. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	52
Новикова Ю.А. Аудит на современном этапе в Республике Беларусь: состояние и развитие	55
Никитина Э. И. Факторы эффективности экспорта промышленных предприятий	61
Сидак В.С., Егорова-Гудкова Т.И., Карабанов А.В. Возможности применения ценологического подхода при проектировании системы экономической безопасности государства	65
Nadaś-Dyduch Monika. The impact of changes in the labor market for structured products	74
Гернего Ю. О. Банківський кредит як ресурс інноваційного розвитку	83
Воронцова Г.В., Бибилова Н.В. Проблемы развития банковского сектора экономики в России	88
Щеглова А. В. Открытие обезличенных металлических счетов как инструмент привлечения долгосрочных ресурсов банками	93
Большакова А.В. Анализ эффективности введения централизованной системы расчетов с личным составом в Вооруженных Силах Республики Беларусь	98
Шеховцова Ю.А., Круглов С.В. О факторах, препятствующих нормальному функционированию паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации	103

Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе

Mempel-Śnieżyk Anna The role of local authorities in local development in Europe	111
Мордовцев А.С. Методология и практика социально-экономического прогнозирования	116
Tomasz Michalski. Pomorskie doświadczenia we wdrażaniu systemu mierzenia jakości usług publicznych Wprowadzenie	121
Маркова Н.И., Кондовина К.М. Общественный мониторинг качества государственных услуг: проблемы и перспективы	126

Востриков К.В. Оценка жителями Кемеровской области качеств руководителей государственной и муниципальной власти при управлении региональными социально-экономическими процессами	130
Устименко А.В. Государственное управление процессами застройки инвестиционно-привлекательных территорий	135
Синяк Н.Г., Свирид О.Д. Жилищный сектор Республики Беларусь и его развитие	140
Россоха Е.В., Барановская А.А. Инвестиционно-стоимостной анализ в управлении государственной недвижимостью	144
Богдан Н.И. Государственная инновационная политика Беларуси: оценка в контексте европейских индикаторов инноваций	150
Agumbayeva A., Murzaspayeva S. Innovation management as a new form of internal environment of small and medium business in Kazakhstan	160
Момотова О.Н., Тихоненко Т.П. Исследование тенденций структурных изменений	163
Легкая О.О., Мельничук С.Л. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия	168
Naidon O.S. Methods and approaches of pricing in business activity	170
Назарова А.А., Колосов Г.В. Эффективная интернет-реклама в социальных сетях	173
Назарова А.А., Колосов Г.В. Технологии имиджмейкинга в продвижении бренда	176
Колодник Т.Д. Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития маркетинга туристических компаний	178
Безнесюк Я.М. Роль ассортиментной стратегии в системе развития мясоперерабатывающих предприятий	182
Бондарчук С. Исследование подходов к структуре «Комплекс маркетинга»	187

Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов

Derlukiewicz Niki Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions	193
Буднікевич І.М. Формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингових інструментів	198
Воронцова Г.В., Синица Л.М. Основные направления маркетингового анализа территории	204
Розанова Л.И., Морошкина М.В., Тишков С.В. Тенденции социально-экономического развития регионов: ВРП, инвестиции, демография	209
Демина А.И., Романюк Т.В. Экономико-статистический анализ использования валового регионального продукта Алтайского края	215
Иванов М.Б. Методические подходы к оценке конкурентных возможностей районов Беларуси (на примере районов Брестской области)	221
Климук В.В., Климук Е.В. Сравнительный анализ параметров экономического развития Калининградской и Брестской областей	228
Орлов Л.В. Динамика развития Мозырского региона в условиях мирового финансово-экономического кризиса	234
Кошечкина Е.А. Региональная политика Республики Беларусь	238
В.П. Герасенко, П.В. Герасенко. Система региональных стратегий устойчивого развития Беларуси	242
Котеленко Д.Г., Скороходова В.П. Административно-территориальное деление Ростовской области: пространственно-экономический анализ	245
Балынин И.В. Долговая политика в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа: ключевые показатели и оценка влияния на уровень риска несбалансированности региональных бюджетов	248

Зысь Т.А. Пути повышения социальной направленности бюджета г. Минска	253
Новикова И.В. Построение ресурсного профиля региона как основа создания инновационных макрокластеров на уровне федеральных округов	257
Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Инновационный подход к формированию туристско-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края	262
Акулич В.А., Шумская И.А. Экономическое обоснование проекта строительства четырех полосных автомобильных дорог между опорными городами Республики Беларусь	267
Русак И.Н. Транспортная доступность районов Беларуси: составление рейтинга и оценка влияния на важнейшие социально-экономические показатели	279
Самай І.О. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочної продукції	285
Бокий Е.В. Рейтинговая оценка региональных рынков хлеба Украины	291
Голобродська Н.П., Дяченко Л.Е. Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України	297
Сибилева Е.В., Тархаев В.Б., Сивцева Н.В., Егорова Л.Т. Использование кластерного подхода в анализе динамики развития обрабатывающих производств в Республике Саха (Якутия)	302

Приложение к сборнику. Статистика конференции.

Таблица 1. Представительство по университетам и научно-исследовательским институтам	308
Таблица 2. Представительство по странам	310

Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України

Annotation. The wine industry of Ukraine operates under difficult market conditions due to its being in a constant state of uncertainty and subject to aggressive changes in the environment. This state of things has caused a lot of difficulties in the progressive development of wine-making. The article identifies the problems associated with a sharp decline in the vineyard areas, the quality of cultivated grapes, a decline in wine imports and an increase in the market of counterfeit products. Some opportunities to improve the wine industry development, which should be linked to state support based on legislation and state control, have been identified herein.

Актуальність. Значний період у національній економіці України спостерігається низька активність її розвитку. Це пов'язане з руйнацією усталених виробничих зв'язків та економічних відносин у різних сферах діяльності. Перебування економіки України у такому стані характеризується властивою ринковим умовам постійною невизначеністю, тривалим періодам спаду, труднощами трансформаційних процесів, кардинальними змінами відносин власності, трансформацією системи державного управління та ін. Загалом це може характеризуватися постійною турбулентністю. Таке становище сформувало кризові явища, які характерні як вітчизняній економіці взагалі, так і для окремих галузей харчової промисловості, до яких відноситься і виноробство.

Виноробство є важливим сектором економіки України, здатним виробляти конкурентну продукцію, який забезпечує зайнятість населення та значні надходження до бюджету. Виноробна продукція, у поточних умовах кризової економіки, не зважаючи на значні коливання попиту з боку споживача, залишається рентабельним видом діяльності та продовжує функціонувати у складних ринкових умовах. Проте, на сьогодні існує безліч проблем, які стають значною перешкодою на шляху інтеграції України до Європейського співтовариства та подальшого прогресивного розвитку виноробної галузі.

Ціль дослідження. Метою статті є визначення напрямків розвитку виробництва вітчизняної продукції виноробства та закріплення конкурентної позиції національного виробника.

Результати дослідження. Світовий ринок виноробної продукції знаходиться в умовах інтенсивного розвитку, збільшення споживання вина, стабілізації площ під виноградниками,

росту виробництва та споживання вина, посилення конкуренції, що пов'язано з виходом на ринок значної кількості підприємств, які виробляють виноробну продукцію. Прикладом може бути Великобританія, де запрогнозовано зростання споживання вина, Китай, де формується великий ринок з великою кількістю потенційних покупців. Все це набуває особливого значення для необхідності розвитку українських виноробних підприємств. Однак, тенденція споживання виноградного вина в Україні протилежна загальносвітовій. Якщо середньорічне вживання вин у Франції, Італії, Іспанії складає близько 50-ти літрів на одну особу і не призводить до низки проблем соціального характеру, то в Україні цей показник становить біля 12-ти літрів, хоча Україна має не менший потенціал розвитку виноробної галузі.

Таблиця 1 – Динаміка виробництва винограду і виноградного вина по Україні

Рік	Площа виноградних насаджень		Валовий збір винограду		Обсяг виробництва вина виноградного	
	тис.га	зміна до 1980 року, %	тис.т	зміна до 1980 року, %	млн. дал	зміна до 1980 року, %
1980	248,0		886,0		54,6	
1990	176,0	71,0	835,7	94,3	27,2	49,8
2000	110,0	44,4	513,8	58,0	9,5	17,4
2005	80,0	32,3	220,0	24,8	16,4	30,0
2006	66,0	26,6	309,0	34,9	17,1	31,3
2007	71,0	28,6	360,0	40,6	19,5	35,7
2010	72,0	29,0	408,0	46,0	29,1	53,3
2011	69,1	27,9	521,9	58,9	16,8	30,8
2012	67,9	27,4	456,0	51,5	12,5	23,0

Дані табл. 1. характеризують зменшення обсягів виробництва вина, що пов'язано з різким зменшенням площ виноградних насаджень та, як слідства, зниження валового збору винограду. Вирубка виноградних насаджень, яка мала місце у 80-х роках негативно вплинула на подальший розвиток виноробства України. Помилки тих років не були враховані і площі виноградних насаджень мають постійну тенденцію до зниження, а у порівнянні з 2000 р. знизилися ще на 48%. Значно знижуються і площі якісного винограду.

В теперішній час виноробна галузь України розвивається безсистемно. Відсутність необхідної кількості якісного винограду приводить до проблем погіршення якості виготовлених виноградних вин, що позначається на фінансових ресурсах підприємств. Для збільшення прибутку несумлінні виноробні підприємства вдаються до фальсифікації вин,

використовуючи ароматизатори, барвники замість якісного винограду, тим самим вони погіршують якість вина та зменшують конкурентоспроможність продукції. Значний вплив на такий результат пов'язаний з малою долею власно вирощеного винограду, який використовується для виготовлення виноматеріалів. На рис.1. наведена доля переробки закупленого та власно вирощеного винограду на виробництво виноматеріалів.

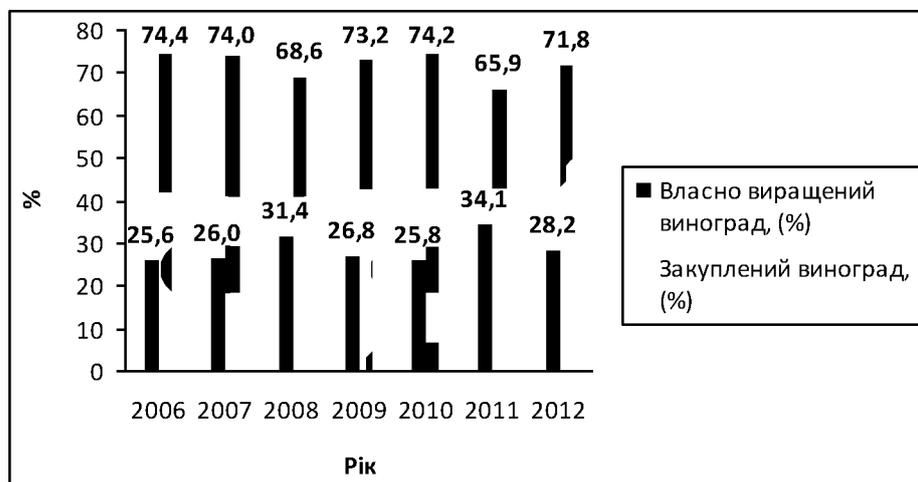


Рис.1. Динаміка переробки власно вирощеного та закупленого винограду на виноматеріали по Україні за 2006-2012рр.

Від загального обсягу переробленого винограду доля власної сировини становить біля однієї третини, а основну частку складає доля закупленого винограду. За останні два роки розглянутого періоду знижується не тільки доля власної сировини, але й загальна кількість переробленого винограду. Виноробні підприємства змушені купувати виноград зі сторони з метою забезпечення максимального завантаження виробничого обладнання. Залежність виробничої діяльності виноробних підприємств від винограду, що постачається зі сторони, на нашу думку, наражається на значні ризики. Відсутність необхідної кількості якісного винограду приводить до погіршення якості виготовлених виноградних вин. Одним із факторів впливу на це становище є протиріччя між можливостями сировинної бази та потребами виробництва.

Це пов'язано з відсутністю регулювання чисельних проблем, які стоять перед виноробною галуззю. Так, діюче законодавство не сприяє захисту продукції виноробства від фальсифікату. Вже зараз щорічно закладається все менша кількість виноматеріалів для виробництва марочних вин та вин на витримку. Відповідно все менше випускається вин, гідних уваги справжніх цінителів цього продукту. Іншою проблемою, що провокує посилення проблеми якості продукції виноробства є поява на винному ринку крупних інвесторів, які є далекими від виноробства, але володіють значними коштами та

зацікавлені лише в прискоренні обігу свого капіталу, використовуючи його на широку рекламу компанії та формуванню нової торгової марки з метою швидкого збуту продукції. Вони, в основному, не дотримуються складної технології переробки та не відстежують якість використовуваних виноматеріалів на кінцеву продукцію.

Значна кількість виноробних підприємств в промислових містах виробляють вина із імпортних виноматеріалів. Цей показник становить біля 80 %, що по суті сприяє розвитку виноробства не України, а Молдови, Грузії, Armenії, Франції та ін. країн.

Загалом ринкова економіка стимулює підприємства до впровадження нової техніки та технології, розширює можливості щодо використання нових фінансових інструментів та механізмів, але на практиці виникає проблема щодо реальності їх застосування. Це обумовлено повною відсутністю або нестачею власних обігових коштів, низькою ліквідністю активів, застарілою матеріально-технічною базою.

Найбільш значною проблемою діяльності виноробних підприємств є використання застарілого обладнання та технології виробництва, що пов'язано з можливістю відтворення в них основного капіталу. Процент зношення основного капіталу перевищує 60 %, а у деяких підприємствах і 70 %. Витрати на утримання старої техніки перевищують наявні прибутки. Ця проблема може бути вирішена за допомогою інвестицій в економічну систему держави, галузі та підприємств, так як саме там відбувається процес капіталоутворення фондів, що формує умови для їх економічного зростання.

Витрати на утримання старої техніки перевищують наявні прибутки. Значний вплив на зменшення обсягів виробництва винопродукції України та окремих її регіонів має значна нестача інвестиційних ресурсів. Між тим, ті інвестиційні ресурси які вкладені у виноробні підприємства, в основному за рахунок власних коштів, використовуються не ефективно. Результати ефективності інвестиційних вкладень 15-ти вибраних виноробних підприємств Одеського регіону показані на рис. 2.

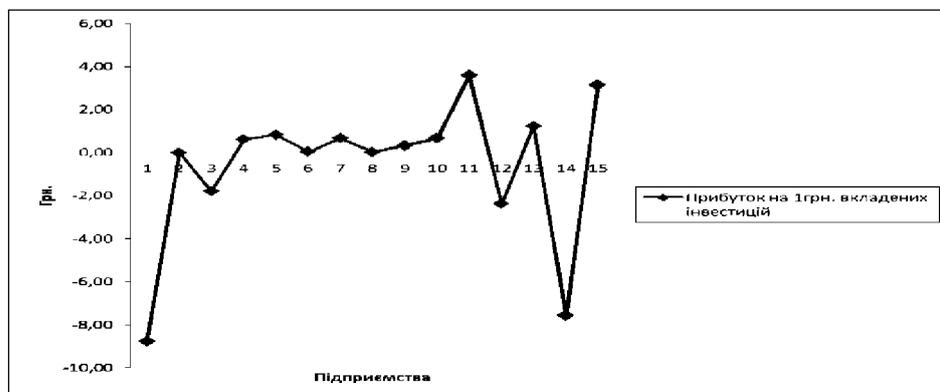


Рис.2. Ефективність інвестиційних вкладень по 15 виноробним підприємствам Одеського регіону в середньому за 2008-2012рр.

Як свідчать дані проведеного дослідження, 27% підприємств не є рентабельні. Найбільший інтерес для дослідження представляє ПТК «Шабо», яка незмінно підвищує продуктивність праці та рівень рентабельності. Цьому сприяє наявність власної сировинної бази, більша частина якої – виноградна лоза європейської клонової селекції, а також нове технологічне обладнання та новітня технологія виробництва винопродукту.

Зменшення обсягів виробництва продукції характеризує втрачання зовнішніх та внутрішніх ринків збуту продукції виноробства. Такі умови сприяють заповненню внутрішнього ринку зарубіжними винами і нерідко низької якості. Продукція виноробних підприємств експортується до 14 країн світу, найбільше до Росії, Білорусії, Латвії і т.д. Позитивна тенденція росту експорту виноробної продукції зберігалася до 2008 року. У теперішній час імпорт виноробної продукції має постійне збільшення.

Висновки. Український ринок на сьогодні знаходиться в досить глибокому кризовому стані, порушені закони чесної конкурентної боротьби, а вітчизняний товаровиробник переживає не найкращі часи і відчуває потребу у державній підтримці.

В умовах що склалися, на наш погляд, необхідна державна підтримка на основі сформованої законодавчої бази та державного контролю, що дозволить:

- знизити кількість фальсифікату;
- підвищити якість готової продукції;
- захистити вітчизняних виробників від великих обсягів імпорту зарубіжної продукції.

Список використаних джерел

1. Луканін, А.С. «Проблеми українського виноробства» - Режим доступу: <http://quercus.com.ua/publicacii/2.pdf>
2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс].-Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
3. Лужецька, О.В. Проблеми сталого розвитку виноробних підприємств України // Придніпровський науковий вісник. – 2010 - № 11 – С.29-30.

Научное издание

**Национальная и региональная экономика, государственное и местное
управление: проблемы, исследования, перспективы**

Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции

*Ответственные за выпуск:
В.А. Акулич, И.Н. Русак, В.В. Казбанов*

Технический редактор, верстка: И.Н. Русак

Подписано в печать 24.12.2013 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. изд. л. 15. Усл. печ. л. 15. Тираж 50 экз. Заказ № .

Отпечатано

УП “Энциклопедикс”
Лицензия ЛИ 02330/0630750 от 21.12.2010 г.
220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
Тел./факс 328 45 39
E-mail: encyclopedix@tut.by