

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

*National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives*

Сборник научных статей

Выпуск №1

Minsk 2013

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

совместно с
ООО «Лаборатория интеллекта»

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

**National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives**

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Сборник статей I-ой международной научно-практической
конференции**

*Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики.
Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации.*

*Раздел 2. Государственное управление экономикой
в постиндустриальном обществе.*

*Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность.
Разработка стратегий развития регионов.*

Минск
«Энциклопедикс»
2013

УДК 001.3(045)

ББК 72я43

Н35

Редакционная коллегия:

Е.Б. Дорина, д-р экон. наук; Н.И. Богдан, д-р экон. наук;
В.С. Фатеев, д-р экон. наук; В.П. Герасенко, д-р экон. наук;
В.А. Акулич, канд. экон. наук; В.В. Валетко, канд. экон. наук;
Т.В. Буховец, канд. экон. наук; И.Н. Русак, маг. экон. наук

Н35 Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы. Сборник научных статей I-ой международной научно-практической конференции. Выпуск I / ООО «Лаборатория интеллекта». – Минск: "Энциклопедикс" 2013. – 311 с.

ISBN 978-985-6958-95-6

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты исследований ученых в следующих направлениях: национальная экономика (Public Economics, Н1, Н5, Н6 в соответствии с классификатором JEL), макроэкономика и монетарная экономика (Macroeconomics and Monetary Economics, Е1, Е4, Е5, Е6), макроэкономический анализ экономического развития (Macroeconomic Analyses of Economic Development, О11), городская и региональная экономика (Urban and Regional Economics, Р1), государственное и местное управление (State and Local Government, Н7), анализ регионального управления (Regional Government Analysis, Р5). Все материалы представлены в авторской редакции.

УДК 001.3 (045)

ББК 72я43

ISBN 978-985-6958-95-6

© «Лаборатория интеллекта», 2013

© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации

Hajduga Piotr. Globalization as the process of current social-economic relations creation	7
Hadaś-Dyduch Monika. Non-classical method for predicting inflation	12
Сушкевич Д.В. Прогнозирование динамики относительных цен в Республике Беларусь	18
Ключников А.С., Ключников А.А., Сидоренко К.С. Современный аспект перспектив инвестирования в экономику Республики Беларусь	25
Павлова А.Л. Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение	30
Гамеза В.К. Анализ инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	34
Голикова Н.В. Анализ интегративных процессов в инновационно-инвестиционной деятельности в России	40
Устименко А.А., Приходько К.Ю., Столярова Ю.А. Усовершенствование налоговой системы Украины: опыт Франции и Кипра	43
Лахно Ю.В. О развитии бирж в странах Таможенного союза	48
Сковорода М.А., Карпович О.В. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	52
Новикова Ю.А. Аудит на современном этапе в Республике Беларусь: состояние и развитие	55
Никитина Э. И. Факторы эффективности экспорта промышленных предприятий	61
Сидак В.С., Егорова-Гудкова Т.И., Карабанов А.В. Возможности применения ценологического подхода при проектировании системы экономической безопасности государства	65
Hadaś-Dyduch Monika. The impact of changes in the labor market for structured products	74
Гернега Ю. О. Банківський кредит як ресурс інноваційного розвитку	83
Воронцова Г.В., Бибикова Н.В. Проблемы развития банковского сектора экономики в России	88
Щеглова А. В. Открытие обезличенных металлических счетов как инструмент привлечения долгосрочных ресурсов банками	93
Большакова А.В. Анализ эффективности введения централизованной системы расчетов с личным составом в Вооруженных Силах Республики Беларусь	98
Шеховцова Ю.А., Круглов С.В. О факторах, препятствующих нормальному функционированию паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации	103

Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе

Mempel-Śnieżyk Anna The role of local authorities in local development in Europe	111
Мордовцев А.С. Методология и практика социально-экономического прогнозирования	116
Tomasz Michalski. Pomorskie doświadczenia we wdrażaniu systemu mierzenia jakości usług publicznych Wprowadzenie	121
Маркова Н.И., Кондовина К.М. Общественный мониторинг качества государственных услуг: проблемы и перспективы	126

Востриков К.В. Оценка жителями Кемеровской области качеств руководителей государственной и муниципальной власти при управлении региональными социально-экономическими процессами	130
Устименко А.В. Государственное управление процессами застройки инвестиционно-привлекательных территорий	135
Синяк Н.Г., Свирид О.Д Жилищный сектор Республики Беларусь и его развитие	140
Россоха Е.В., Барановская А.А. Инвестиционно-стоимостной анализ в управлении государственной недвижимостью	144
Богдан Н.И. Государственная инновационная политика Беларуси: оценка в контексте европейских индикаторов инноваций	150
Agumbayeva A., Murzaspayeva S. Innovation management as a new form of internal environment of small and medium business in Kazakhstan	160
Момотова О.Н., Тихоненко Т.П. Исследование тенденций структурных изменений	163
Легкая О.О., Мельничук С.Л. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия	168
Naidon O.S. Methods and approaches of pricing in business activity	170
Назарова А.А., Колосов Г.В. Эффективная интернет-реклама в социальных сетях	173
Назарова А.А., Колосов Г.В. Технологии имиджмейкинга в продвижении бренда	176
Колодник Т.Д. Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития маркетинга туристических компаний	178
Безнесюк Я.М. Роль ассортиментной стратегии в системе развития мясоперерабатывающих предприятий	182
Бондарчук С. Исследование подходов к структуре «Комплекс маркетинга»	187

Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов

Derlukiewicz Niki Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions	193
Буднікевич І.М. Формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингових інструментів	198
Воронцова Г.В., Синица Л.М. Основные направления маркетингового анализа территории	204
Розанова Л.И., Морошкина М.В., Тишков С.В. Тенденции социально-экономического развития регионов: ВРП, инвестиции, демография	209
Демина А.И., Романюк Т.В. Экономико-статистический анализ использования валового регионального продукта Алтайского края	215
Иванов М.Б. Методические подходы к оценке конкурентных возможностей районов Беларуси (на примере районов Брестской области)	221
Климук В.В., Климук Е.В. Сравнительный анализ параметров экономического развития Калининградской и Брестской областей	228
Орлов Л.В. Динамика развития Мозырского региона в условиях мирового финансово-экономического кризиса	234
Кошечкина Е.А. Региональная политика Республики Беларусь	238
В.П. Герасенко, П.В. Герасенко. Система региональных стратегий устойчивого развития Беларуси	242
Котеленко Д.Г., Скороходова В.П. Административно-территориальное деление Ростовской области: пространственно-экономический анализ	245
Балынин И.В. Долговая политика в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа: ключевые показатели и оценка влияния на уровень риска несбалансированности региональных бюджетов	248

Зысь Т.А. Пути повышения социальной направленности бюджета г. Минска	253
Новикова И.В. Построение ресурсного профиля региона как основа создания инновационных макроластеров на уровне федеральных округов	257
Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Инновационный подход к формированию туристско-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края	262
Акулич В.А., Шумская И.А. Экономическое обоснование проекта строительства четырех полосных автомобильных дорог между опорными городами Республики Беларусь	267
Русак И.Н. Транспортная доступность районов Беларуси: составление рейтинга и оценка влияния на важнейшие социально-экономические показатели	279
Самай I.O. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочної продукції	285
Бокий Е.В. Рейтинговая оценка региональных рынков хлеба Украины	291
Голобродська Н.П., Дяченко Л.Е. Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України	297
Сибилева Е.В., Тархаев В.Б., Сивцева Н.В., Егорова Л.Т. Использование кластерного подхода в анализе динамики развития обрабатывающих производств в Республике Саха (Якутия)	302

Приложение к сборнику. Статистика конференции.

Таблица 1. Представительство по университетам и научно-исследовательским институтам	308
Таблица 2. Представительство по странам	310

**Innovation management as a new form of internal environment
of small and medium business in Kazakhstan**

Purpose of the article is to develop a theoretical recommendations for improving the conditions of formation of the innovative environment of small businesses to improve their competitiveness and investment attractiveness. Keywords of the article - innovation, innovation management, small business, innovation system, innovation centers, technology, innovation entrepreneurship, innovation infrastructure, industrial parks, a national innovation fund, venture financing, research institutes, innovative activity, clusters, national hubs.

Relevance. At this stage of development of Kazakhstan's innovation management as a separate sphere of small business in the country has an enormous role and is one of the priorities of the national strategy policy.

The main objective of innovative management is ensuring progressive changes in activity of the enterprises and the organizations. Innovative management covers all strategic and operational problems of management, planning, the organization and control of innovative processes at the enterprise. In a broad sense it has to be understood as the management focused on changes. Such management differs from decision-making processes in other production areas as innovative solutions assume existence of broad understanding of problems of the enterprise and creative abilities of workers.

At the present stage of economic development introduction of innovations is the key factor providing sustainable and dynamic development of any economic system. Many researchers mark out that small business is an important source of the innovations, urged to provide their commercialization possessing for this purpose a number of advantages, and, first of all direct proximity to the market and flexibility of production in view of the small sizes.

As shows experiment of the developed countries, small business plays very significant role in their economy, influences economic development, acceleration of scientific and technical progress, market saturation by goods, solves many actual economic, institutional, social and other tasks.

Therefore creation of conditions for business reorientation with unproductive on productive type, by creation of all conditions necessary for of this kind development, and, first of all, institutional and legal, financial, and also the economic incentives most important of which is the competition has to become a paramount problem of the state.

In Kazakhstan the state program realized now on business development "A road map of business 2020" is urged to promote it, one of which key purposes is providing a sustainable development of business in non-oil sectors of economy. In conditions when innovative activity becomes a defining factor of development of economy, the state enterprises become conductors of scientific and technical policy. In developing countries in view of lack of institutional conditions the state business has to become their basis, promote formation of norms of market behavior.

The purpose of the study. Development of theoretical recommendations to improve the conditions for the formation of innovation management as the internal environment of small businesses to improve their competitiveness and investment attractiveness.

Research methods. The modern concept of small innovative enterprises, the innovative development of the theory and methods of decision making , financial management, principles and trends in the domestic business, the methods of management of intellectual innovation.

The results of the study. Analysis of indicators and indices level of innovative development of Kazakhstan determines that the innovative system in Kazakhstan is on the brink of a transition. This is evidenced by the development of science, innovation and development of small businesses in the Republic of Kazakhstan and the needs of future generations of mankind, and the socio-economic development. One problem in the study of innovation in small business management is that it consists of a number of various and diverse those interconnected. Another problem is that the studied and analyzed indicators of innovativeness of small business is quite dynamic.

Conclusions. Thus, the basic conditions for effective development of regional innovation is the creation and improvement of the legal and institutional environment, the development of adequate innovation policy and its successful implementation, aimed both at the development of all elements of the innovation system, and the establishment of a mechanism of integration and effective collaboration, the construction of a developed innovation and financial infrastructure, the improvement of mechanisms of state support for innovation, high-grade scientific and technical modernization of production activity as a factor in the demand for innovation. The development of these conditions is the priority areas to improve the innovation of small business as the regions and the country as a whole.

List of references

1. Закон Республики Казахстан от 12.01.2007г. №224-III «О частном предпринимательстве», с изменениями и дополнениями от 24.07.2009г.
2. Закон Республики Казахстан от 23 марта 2006 года № 135 «О государственной поддержке инновационной деятельности», с изменениями и дополнениями от 30 марта 2009г.

3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2010 года № 1308 «Об утверждении Программы по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010-2014 годы»

4. Программа по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30.11.2010, № 1308

5. Батпенов, Т., Мейрманова, А., Кокетаев, А., Дзекунов, В. Национальная инновационная система: мировой опыт и казахстанские реалии. // Промышленность Казахстана. 2009, № 12.

6. Иванов, В.В. Пространственный подход к формированию национальной инновационной системы // Инновации. 2010, № 5.

7. Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент. – Изд. 2-ое, перераб. доп. – Казань: Изд-во «Фолиантъ», 2011. – 162 с.

8. Сафиуллин, М.Р. Государственная инновационная политика: региональный аспект // Инновации. 2010, № 5.

9. Abdul-Hadi G. Abulrub, Junbae Lee «Open innovation management: challenges and prospects». – Procedia – Social and Behavioral Sciences 41 (2012). – p. 130 – 138. URL: www.elsevier.com

10. Carolina Lopez-Nicolas, Angel L. Merono-Cerdan «Strategic knowledge management, innovation and performance». – International Journal of Information Management 31 (2011). – p. 502–509. URL: www.elsevier.com/locate/ijinfomgt

Научное издание

**Национальная и региональная экономика, государственное и местное
управление: проблемы, исследования, перспективы**

Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции

*Ответственные за выпуск:
В.А. Акулич, И.Н. Русак, В.В. Казбанов*

Технический редактор, верстка: И.Н. Русак

Подписано в печать 24.12.2013 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. изд. л. 15. Усл. печ. л. 15. Тираж 50 экз. Заказ № .

Отпечатано

УП “Энциклопедикс”
Лицензия ЛИ 02330/0630750 от 21.12.2010 г.
220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
Тел./факс 328 45 39
E-mail: encyclopedia@tut.by