

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

***National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives***

Сборник научных статей

Выпуск №1

Minsk 2013

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

совместно с
ООО «Лаборатория интеллекта»

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

**National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives**

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Сборник статей I-ой международной научно-практической
конференции**

*Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики.
Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации.*

*Раздел 2. Государственное управление экономикой
в постиндустриальном обществе.*

*Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность.
Разработка стратегий развития регионов.*

Минск
«Энциклопедикс»
2013

УДК 001.3(045)
ББК 72я43
НЗ5

Редакционная коллегия:

**Е.Б. Дорина, д-р экон. наук; Н.И. Богдан, д-р экон. наук;
В.С. Фатеев, д-р экон. наук; В.П. Герасенко, д-р экон. наук;
В.А. Акулич, канд. экон. наук; В.В. Валетко, канд. экон. наук;
Т.В. Буховец, канд. экон. наук; И.Н. Русак, маг. экон. наук**

НЗ5 Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы. Сборник научных статей I-ой международной научно-практической конференции. Выпуск I / ООО «Лаборатория интеллекта». – Минск: "Энциклопедикс" 2013. – 311 с.

ISBN 978-985-6958-95-6

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты исследований ученых в следующих направлениях: национальная экономика (Public Economics, H1, H5, H6 в соответствии с классификатором JEL), макроэкономика и монетарная экономика (Macroeconomics and Monetary Economics, E1, E4, E5, E6), макроэкономический анализ экономического развития (Macroeconomic Analyses of Economic Development, O11), городская и региональная экономика (Urban and Regional Economics, R1), государственное и местное управление (State and Local Government, H7), анализ регионального управления (Regional Government Analysis, R5). Все материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-985-6958-95-6

УДК 001.3 (045)
ББК 72я43

© «Лаборатория интеллекта», 2013
© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации

Hajduga Piotr. Globalization as the process of current social-economic relations creation	7
Nadaś-Dyduch Monika. Non-classical method for predicting inflation	12
Сушкевич Д.В. Прогнозирование динамики относительных цен в Республике Беларусь	18
Ключников А.С., Ключников А.А., Сидоренко К.С. Современный аспект перспектив инвестирования в экономику Республики Беларусь	25
Павлова А.Л. Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение	30
Гамеза В.К. Анализ инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	34
Голикова Н.В. Анализ интегративных процессов в инновационно-инвестиционной деятельности в России	40
Устименко А.А., Приходько К.Ю., Столярова Ю.А. Усовершенствование налоговой системы Украины: опыт Франции и Кипра	43
Лакно Ю.В. О развитии бирж в странах Таможенного союза	48
Сковорода М.А., Карпович О.В. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	52
Новикова Ю.А. Аудит на современном этапе в Республике Беларусь: состояние и развитие	55
Никитина Э. И. Факторы эффективности экспорта промышленных предприятий	61
Сидак В.С., Егорова-Гудкова Т.И., Карабанов А.В. Возможности применения ценологического подхода при проектировании системы экономической безопасности государства	65
Nadaś-Dyduch Monika. The impact of changes in the labor market for structured products	74
Гернего Ю. О. Банківський кредит як ресурс інноваційного розвитку	83
Воронцова Г.В., Бибилова Н.В. Проблемы развития банковского сектора экономики в России	88
Щеглова А. В. Открытие обезличенных металлических счетов как инструмент привлечения долгосрочных ресурсов банками	93
Большакова А.В. Анализ эффективности введения централизованной системы расчетов с личным составом в Вооруженных Силах Республики Беларусь	98
Шеховцова Ю.А., Круглов С.В. О факторах, препятствующих нормальному функционированию паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации	103

Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе

Mempel-Śnieżyk Anna The role of local authorities in local development in Europe	111
Мордовцев А.С. Методология и практика социально-экономического прогнозирования	116
Tomasz Michalski. Pomorskie doświadczenia we wdrażaniu systemu mierzenia jakości usług publicznych Wprowadzenie	121
Маркова Н.И., Кондовина К.М. Общественный мониторинг качества государственных услуг: проблемы и перспективы	126

Востриков К.В. Оценка жителями Кемеровской области качеств руководителей государственной и муниципальной власти при управлении региональными социально-экономическими процессами	130
Устименко А.В. Государственное управление процессами застройки инвестиционно-привлекательных территорий	135
Синяк Н.Г., Свирид О.Д. Жилищный сектор Республики Беларусь и его развитие	140
Россоха Е.В., Барановская А.А. Инвестиционно-стоимостной анализ в управлении государственной недвижимостью	144
Богдан Н.И. Государственная инновационная политика Беларуси: оценка в контексте европейских индикаторов инноваций	150
Agumbayeva A., Murzaspayeva S. Innovation management as a new form of internal environment of small and medium business in Kazakhstan	160
Момотова О.Н., Тихоненко Т.П. Исследование тенденций структурных изменений	163
Легкая О.О., Мельничук С.Л. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия	168
Naidon O.S. Methods and approaches of pricing in business activity	170
Назарова А.А., Колосов Г.В. Эффективная интернет-реклама в социальных сетях	173
Назарова А.А., Колосов Г.В. Технологии имиджмейкинга в продвижении бренда	176
Колодник Т.Д. Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития маркетинга туристических компаний	178
Безнесюк Я.М. Роль ассортиментной стратегии в системе развития мясоперерабатывающих предприятий	182
Бондарчук С. Исследование подходов к структуре «Комплекс маркетинга»	187

Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов

Derlukiewicz Niki Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions	193
Буднікевич І.М. Формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингових інструментів	198
Воронцова Г.В., Сеница Л.М. Основные направления маркетингового анализа территории	204
Розанова Л.И., Морошкина М.В., Тишков С.В. Тенденции социально-экономического развития регионов: ВРП, инвестиции, демография	209
Демина А.И., Романюк Т.В. Экономико-статистический анализ использования валового регионального продукта Алтайского края	215
Иванов М.Б. Методические подходы к оценке конкурентных возможностей районов Беларуси (на примере районов Брестской области)	221
Климук В.В., Климук Е.В. Сравнительный анализ параметров экономического развития Калининградской и Брестской областей	228
Орлов Л.В. Динамика развития Мозырского региона в условиях мирового финансово-экономического кризиса	234
Кошечкина Е.А. Региональная политика Республики Беларусь	238
В.П. Герасенко, П.В. Герасенко. Система региональных стратегий устойчивого развития Беларуси	242
Котеленко Д.Г., Скороходова В.П. Административно-территориальное деление Ростовской области: пространственно-экономический анализ	245
Балынин И.В. Долговая политика в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа: ключевые показатели и оценка влияния на уровень риска несбалансированности региональных бюджетов	248

Зысь Т.А. Пути повышения социальной направленности бюджета г. Минска	253
Новикова И.В. Построение ресурсного профиля региона как основа создания инновационных макрокластеров на уровне федеральных округов	257
Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Инновационный подход к формированию туристско-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края	262
Акулич В.А., Шумская И.А. Экономическое обоснование проекта строительства четырех полосных автомобильных дорог между опорными городами Республики Беларусь	267
Русак И.Н. Транспортная доступность районов Беларуси: составление рейтинга и оценка влияния на важнейшие социально-экономические показатели	279
Самай І.О. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочної продукції	285
Бокий Е.В. Рейтинговая оценка региональных рынков хлеба Украины	291
Голобродська Н.П., Дяченко Л.Е. Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України	297
Сибилева Е.В., Тархаев В.Б., Сивцева Н.В., Егорова Л.Т. Использование кластерного подхода в анализе динамики развития обрабатывающих производств в Республике Саха (Якутия)	302

Приложение к сборнику. Статистика конференции.

Таблица 1. Представительство по университетам и научно-исследовательским институтам	308
Таблица 2. Представительство по странам	310

Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение

Abstract: Problems of determining the level of competitiveness of the investment climate in Belarus on the basis of estimates given by reputable international rating agencies and financial institutions are considered in the article. Changes in the investment climate of the country are expected as a result of the ongoing activities analysis. Position of the Republic of Belarus in the world arena in respect of favorability of business conduct conditions, based on the analysis of Standard&Poor's and the World Bank ratings, is determined.

В условиях создания Таможенного союза наиболее актуальной становится проблема конкуренции между странами, входящими в данное интеграционное объединение, в части привлечения прямых иностранных инвестиций. Единый рынок товаров (работ, услуг), капитала, рабочей силы дает широкие возможности инвестору для развития своего бизнеса в случае реализации инвестиционного проекта на территории стран-участниц.

Стратегическое решение о реализации инвестиционного проекта в экономике той или иной страны принимается иностранным инвестором, как правило, на основании оценок международных рейтинговых агентств, международных финансовых институтов, отчетов международных консалтинговых компаний.

Основной целью настоящей статьи является определение конкурентоспособности инвестиционного климата Беларуси на основании оценок авторитетных международных рейтинговых агентств и финансовых институтов, прогноз изменения инвестиционного климата страны на основании анализа реализуемых в ней мероприятий.

Инвестиционная привлекательность – это совокупность характеристик, свойственных тому или иному объекту инвестирования, служащих для определения условий инвестирования и предназначенных для принятия обоснованного инвестиционного решения.

Необходимо акцентироваться на том, что эта совокупность характеристик должна быть понятна и приемлема для инвесторов. С помощью совокупности инвестиционных характеристик того или иного объекта инвестирования можно определить значение инвестиционной привлекательности, а инвестиционный климат формируется под влиянием этих характеристик [1, с. 51-52].

Оценка инвестиционной привлекательности является важнейшим аспектом принятия

любого инвестиционного решения. Чем сложнее ситуация в стране, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата.

Характеризуя состояние инвестиционного климата в государстве, стоит сделать акцент на роль и значение прогнозов, осуществляемых крупнейшими мировыми рейтинговыми агентствами. Некоторые рейтинговые агентства, в том числе международные, к числу которых относится Standard&Poor's, являются издательско-информационными компаниями, специализирующимся на анализе кредитных рисков эмитентов и отдельных выпусков долговых обязательств. Рейтинговые агентства напрямую не участвуют в сделках на рынке капитала, и это – одна из причин того, что как инвесторы, так и эмитенты считают их мнение о кредитных рисках непредвзятым и независимым. Помимо международных существуют региональные и отраслевые рейтинговые агентства, которые, как правило, специализируются на конкретном географическом регионе или отрасли. Обычно используется буквенная шкала, позволяющая показать рейтинги, отражающие мнение агентства об относительном уровне кредитного риска в диапазоне, например, от «AAA» до «D».

Чаще всего кредитные рейтинги используют инвесторы для оценки кредитных рисков и сравнения различных эмитентов и различных долговых обязательств при выработке инвестиционных решений и управлении портфелями. Для институциональных инвесторов, в том числе для паевых, пенсионных фондов, банков и страховых компаний, кредитные рейтинги являются хорошим дополнением к их собственному кредитному анализу тех или иных долговых инструментов. Кроме того, институциональные инвесторы могут с помощью кредитных рейтингов устанавливать пределы кредитного риска и формулировать свои инвестиционные правила [2].

Суверенный рейтинг Республики Беларусь по состоянию на 16.02.2012 г., разработанный компанией Standart&Poor's, в сравнении с рейтингами стран Таможенного союза представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Суверенный рейтинг стран Таможенного союза за 2012 г., представленный рейтинговым агентством Standard&Poor's

Страна	В ин. валюте	В нац. валюте	По нац. шкале
Беларусь	В-/Негативный/С	В-/Негативный/С	
Казахстан	BBB/Стабильный/A-3	BBB+/Стабильный/A-2	kzAAA
Россия	BBB/Стабильный/A-3	BBB+/Стабильный/A-2	ruAAA

Исходя из данных таблицы 1, Республика Беларусь имеет наиболее низкий суверенный рейтинг среди стран Таможенного союза, что негативно сказывается на

возможности привлечения иностранных инвестиций.

По мнению рейтингового агентства Standard&Poor's это привело к росту проблемных активов, переориентации с роста баланса на управление балансом, замедлению темпов роста (deleverage), повышению внимания к управлению ликвидностью, поиску альтернативных источников рекапитализации, сохранению высоких процентных ставок, значительному сокращению срока погашения кредитов, продолжению ресурсной поддержки «дочек» российских банков, суверенный риск и состояние суверенных финансов определяют развитие банковского сектора.

В рейтинге по степени благоприятности условий ведения бизнеса, опубликованном в отчете всемирного банка «Ведение бизнеса 2013. Улучшение условий для предпринимателей», Республика Беларусь занимает 58 место среди представленных в рейтинге 183 стран мира, сместившись за год на 4 позиции вверх (с 60 места) [3].

В силу сложной социально-экономической ситуации привлечение иностранных инвестиций и развитие бизнеса и предпринимательской активности в стране являются одними из наиболее приоритетных направлений развития в средне- и долгосрочной перспективе. В связи с этим в республике проводятся обширные реформы, направленные на радикальную либерализацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности страны.

Преобразования уже затронули широкий спектр отношений, совершенствуется налоговое и инвестиционное законодательство.

Наиболее значимыми мероприятиями, повлиявшими на улучшение инвестиционного климата, явились:

- отмена института «золотой акции»;
- сокращение значительного количества лицензируемых видов деятельности;
- ведение работы по упрощению административных процедур при осуществлении процессов ведения бизнеса;
- ограничение вмешательства контрольных органов в работу бизнеса;
- введение заявительного принципа регистрации субъектов хозяйствования в день подачи заявления.

Изменены подходы к структуре собственности и процессу приватизации. Предоставлена возможность приобретения в собственность земельных участков и их использования в качестве предмета залога для получения банковского кредита [3].

Кроме того, в Республике Беларусь приняты нормативные правовые акты, предоставляющие инвесторам ряд льгот и преференций при реализации инвестиционных проектов в определенных отраслях, на определенной географической территории и т.д.

В силу того, что Республика Беларусь является членом Таможенного союза, она имеет широкие возможности для привлечения в страну иностранных инвестиций. Это обеспечивается возможностью беспрепятственного доступа на обширный рынок Российской Федерации и Республики Казахстан, а также выгодным географическим положением и наличием относительно дешевой высококвалифицированной рабочей силы.

Проанализировав рейтинги Республики Беларусь, опубликованные международными рейтинговыми агентствами и финансовыми институтами, можно сделать вывод о низком международном рейтинге страны в сравнении со странами Таможенного союза, а это негативно сказывается на возможности привлечения прямых иностранных инвестиций. Это указывает на необходимость создания более конкурентных преимуществ по сравнению со странами-соседями при предоставлении дополнительного объема льгот и преференций для инвесторов, продолжения реформ, направленных на сокращение административных процедур и барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, что позволит повысить международный рейтинг страны и обеспечить дополнительный приток инвестиций в экономику.

Список использованных источников

1. Котлер, Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, Д. Янг: пер. с англ. – М.: Альпинабизнес букс, 2009. – 194 с.
2. Отчет международного рейтингового агентства Standart&Poog's «все, что нужно знать о кредитных рейтингах», 2012 г.
3. Совместная публикация всемирного банка и Международной финансовой корпорации «ведение бизнеса – 2013: Улучшение условий для предпринимателей», 2013 г.

Научное издание

**Национальная и региональная экономика, государственное и местное
управление: проблемы, исследования, перспективы**

Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции

*Ответственные за выпуск:
В.А. Акулич, И.Н. Русак, В.В. Казбанов*

Технический редактор, верстка: И.Н. Русак

Подписано в печать 24.12.2013 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. изд. л. 15. Усл. печ. л. 15. Тираж 50 экз. Заказ № .

Отпечатано

УП “Энциклопедикс”
Лицензия ЛИ 02330/0630750 от 21.12.2010 г.
220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
Тел./факс 328 45 39
E-mail: encyclopedix@tut.by