

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

***National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives***

Сборник научных статей

Выпуск №1

Minsk 2013

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

совместно с
ООО «Лаборатория интеллекта»

**Национальная и региональная экономика,
государственное и местное управление:
проблемы, исследования, перспективы**

**National and regional economy,
public administration and local management:
problems, researches, perspectives**

I Международная научно-практическая конференция

1st International Scientific Practical Conference

**Сборник статей I-ой международной научно-практической
конференции**

*Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики.
Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации.*

*Раздел 2. Государственное управление экономикой
в постиндустриальном обществе.*

*Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность.
Разработка стратегий развития регионов.*

Минск
«Энциклопедикс»
2013

УДК 001.3(045)
ББК 72я43
НЗ5

Редакционная коллегия:

**Е.Б. Дорина, д-р экон. наук; Н.И. Богдан, д-р экон. наук;
В.С. Фатеев, д-р экон. наук; В.П. Герасенко, д-р экон. наук;
В.А. Акулич, канд. экон. наук; В.В. Валетко, канд. экон. наук;
Т.В. Буховец, канд. экон. наук; И.Н. Русак, маг. экон. наук**

НЗ5 Национальная и региональная экономика, государственное и местное управление: проблемы, исследования, перспективы. Сборник научных статей I-ой международной научно-практической конференции. Выпуск I / ООО «Лаборатория интеллекта». – Минск: "Энциклопедикс" 2013. – 311 с.

ISBN 978-985-6958-95-6

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты исследований ученых в следующих направлениях: национальная экономика (Public Economics, H1, H5, H6 в соответствии с классификатором JEL), макроэкономика и монетарная экономика (Macroeconomics and Monetary Economics, E1, E4, E5, E6), макроэкономический анализ экономического развития (Macroeconomic Analyses of Economic Development, O11), городская и региональная экономика (Urban and Regional Economics, R1), государственное и местное управление (State and Local Government, H7), анализ регионального управления (Regional Government Analysis, R5). Все материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-985-6958-95-6

УДК 001.3 (045)
ББК 72я43

© «Лаборатория интеллекта», 2013
© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Мониторинг развития национальной экономики. Диагностика, анализ и прогнозирование макроэкономической ситуации

Hajduga Piotr. Globalization as the process of current social-economic relations creation	7
Nadaś-Dyduch Monika. Non-classical method for predicting inflation	12
Сушкевич Д.В. Прогнозирование динамики относительных цен в Республике Беларусь	18
Ключников А.С., Ключников А.А., Сидоренко К.С. Современный аспект перспектив инвестирования в экономику Республики Беларусь	25
Павлова А.Л. Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь на основе мировых рейтинговых агентств и направления на его улучшение	30
Гамеза В.К. Анализ инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	34
Голикова Н.В. Анализ интегративных процессов в инновационно-инвестиционной деятельности в России	40
Устименко А.А., Приходько К.Ю., Столярова Ю.А. Усовершенствование налоговой системы Украины: опыт Франции и Кипра	43
Лакно Ю.В. О развитии бирж в странах Таможенного союза	48
Сковорода М.А., Карпович О.В. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	52
Новикова Ю.А. Аудит на современном этапе в Республике Беларусь: состояние и развитие	55
Никитина Э. И. Факторы эффективности экспорта промышленных предприятий	61
Сидак В.С., Егорова-Гудкова Т.И., Карабанов А.В. Возможности применения ценологического подхода при проектировании системы экономической безопасности государства	65
Nadaś-Dyduch Monika. The impact of changes in the labor market for structured products	74
Гернего Ю. О. Банківський кредит як ресурс інноваційного розвитку	83
Воронцова Г.В., Бибилова Н.В. Проблемы развития банковского сектора экономики в России	88
Щеглова А. В. Открытие обезличенных металлических счетов как инструмент привлечения долгосрочных ресурсов банками	93
Большакова А.В. Анализ эффективности введения централизованной системы расчетов с личным составом в Вооруженных Силах Республики Беларусь	98
Шеховцова Ю.А., Круглов С.В. О факторах, препятствующих нормальному функционированию паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации	103

Раздел 2. Государственное управление экономикой в постиндустриальном обществе

Mempel-Śnieżyk Anna The role of local authorities in local development in Europe	111
Мордовцев А.С. Методология и практика социально-экономического прогнозирования	116
Tomasz Michalski. Pomorskie doświadczenia we wdrażaniu systemu mierzenia jakości usług publicznych Wprowadzenie	121
Маркова Н.И., Кондовина К.М. Общественный мониторинг качества государственных услуг: проблемы и перспективы	126

Востриков К.В. Оценка жителями Кемеровской области качеств руководителей государственной и муниципальной власти при управлении региональными социально-экономическими процессами	130
Устименко А.В. Государственное управление процессами застройки инвестиционно-привлекательных территорий	135
Синяк Н.Г., Свирид О.Д. Жилищный сектор Республики Беларусь и его развитие	140
Россоха Е.В., Барановская А.А. Инвестиционно-стоимостной анализ в управлении государственной недвижимостью	144
Богдан Н.И. Государственная инновационная политика Беларуси: оценка в контексте европейских индикаторов инноваций	150
Agumbayeva A., Murzaspayeva S. Innovation management as a new form of internal environment of small and medium business in Kazakhstan	160
Момотова О.Н., Тихоненко Т.П. Исследование тенденций структурных изменений	163
Легкая О.О., Мельничук С.Л. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия	168
Naidon O.S. Methods and approaches of pricing in business activity	170
Назарова А.А., Колосов Г.В. Эффективная интернет-реклама в социальных сетях	173
Назарова А.А., Колосов Г.В. Технологии имиджмейкинга в продвижении бренда	176
Колодник Т.Д. Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития маркетинга туристических компаний	178
Безнесюк Я.М. Роль ассортиментной стратегии в системе развития мясоперерабатывающих предприятий	182
Бондарчук С. Исследование подходов к структуре «Комплекс маркетинга»	187

Раздел 3. Города, регионы и конкурентоспособность. Разработка стратегий развития регионов

Derlukiewicz Niki Smart specialisation as a new concept of developing innovative regions	193
Буднікевич І.М. Формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингових інструментів	198
Воронцова Г.В., Сеница Л.М. Основные направления маркетингового анализа территории	204
Розанова Л.И., Морошкина М.В., Тишков С.В. Тенденции социально-экономического развития регионов: ВРП, инвестиции, демография	209
Демина А.И., Романюк Т.В. Экономико-статистический анализ использования валового регионального продукта Алтайского края	215
Иванов М.Б. Методические подходы к оценке конкурентных возможностей районов Беларуси (на примере районов Брестской области)	221
Климук В.В., Климук Е.В. Сравнительный анализ параметров экономического развития Калининградской и Брестской областей	228
Орлов Л.В. Динамика развития Мозырского региона в условиях мирового финансово-экономического кризиса	234
Кошечкина Е.А. Региональная политика Республики Беларусь	238
В.П. Герасенко, П.В. Герасенко. Система региональных стратегий устойчивого развития Беларуси	242
Котеленко Д.Г., Скороходова В.П. Административно-территориальное деление Ростовской области: пространственно-экономический анализ	245
Балынин И.В. Долговая политика в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа: ключевые показатели и оценка влияния на уровень риска несбалансированности региональных бюджетов	248

Зысь Т.А. Пути повышения социальной направленности бюджета г. Минска	253
Новикова И.В. Построение ресурсного профиля региона как основа создания инновационных макрокластеров на уровне федеральных округов	257
Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Инновационный подход к формированию туристско-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края	262
Акулич В.А., Шумская И.А. Экономическое обоснование проекта строительства четырех полосных автомобильных дорог между опорными городами Республики Беларусь	267
Русак И.Н. Транспортная доступность районов Беларуси: составление рейтинга и оценка влияния на важнейшие социально-экономические показатели	279
Самай І.О. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочної продукції	285
Бокий Е.В. Рейтинговая оценка региональных рынков хлеба Украины	291
Голобродська Н.П., Дяченко Л.Е. Особливості розвитку виноробних підприємств в умовах трансформаційної економіки України	297
Сибилева Е.В., Тархаев В.Б., Сивцева Н.В., Егорова Л.Т. Использование кластерного подхода в анализе динамики развития обрабатывающих производств в Республике Саха (Якутия)	302

Приложение к сборнику. Статистика конференции.

Таблица 1. Представительство по университетам и научно-исследовательским институтам	308
Таблица 2. Представительство по странам	310

Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь

Leasing is flexible economic lever, contributing to attracting investments, to raise domestic production and provide real support for small business and is a long-term, reliable income for commercial banks. Improvement of leasing activity has become a key problem of economic development of the Republic of Belarus.

Currently on the leasing market of the Republic of Belarus there are about 150 companies. Rapidly growing volume of international leasing, that is, the export of Belarusian products to international treaties. In 2011 as compared with 2010, they have increased in 2, 5 times, as compared with 2009, 46.5 %.

We can confidently say that leasing in the Republic of Belarus will gradually increase their turnovers, and will play an increasingly important role in the economy.

Лизинг – это важнейший инструмент, позволяющий решать инвестиционные проблемы реального сектора экономики. Лизинг становится гибким экономическим рычагом, способным привлечь инвестиции, подъему отечественного производства, а также обеспечивает реальную поддержку малого бизнеса и является долгосрочным, надежным доходом для коммерческих банков. Следовательно, лизинговой деятельности должно отводиться исключительное место в процессе проведения экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста. Поэтому повышение лизинговой активности стало ключевой проблемой экономического развития Республики Беларусь [1, с.18].

В настоящее время на рынке лизинга Республики Беларусь насчитывается примерно 150 компаний. Проводимый ежегодно ассоциацией лизингодателей Беларуси рейтинг участников которого рынка показывает, что наиболее активно на профессиональной основе на нем работают около 40 компаний. Остальные либо перестали совершать лизинговые операции в качестве основного вида деятельности, либо имеют незначительную долю сделок в общем объеме хозяйственной деятельности.

По итогам 2011 года объем нового бизнеса лизинговых компаний составил около 6,9 трлн. рублей (854 млн. евро в пересчете на валюту по средневзвешенному курсу), что на 69% больше по сравнению с 2010 годом в рублевом эквиваленте. И это несмотря на то, что год был тяжелый из-за известных проблем валютного рынка. В целом объем лизингового

портфеля лизинговых компаний Беларуси в 2011 году вырос на 95% и достиг 11 трлн. рублей. В 2012 году прирост составил 10%. При этом что крупных сделок зафиксировано не было, существенное оживление рынка вызвал лизинг автомобилей, в том числе грузовых, легковых, коммерческого транспорта. На развитие рынка оказал влияние отложенный спрос, возникший из-за валютного кризиса 2011 года. Для сравнения: в Европе объем лизинговых операций составил 256,6 млрд. евро и продемонстрировал рост на 7,7% по сравнению с 2010 годом [3].

Высокими темпами растет объем международного лизинга, то есть поставки на экспорт белорусской продукции по международным договорам. В 2011 году по сравнению с 2010-м они увеличились в 2,5 раза, а по сравнению с 2009 годом - на 46,5%.

Ситуация на рынке Российской Федерации сложилась следующим образом, в 2011 году заключено договоров лизинга на сумму более 18 млрд. евро, что почти на 60% больше, чем в 2010 году. Существенный рост достигнут и в Украине – 258% к 2010 году, что составило 635 млн. евро, хотя в денежном выражении показатель значительно ниже, чем в Беларуси. Польша в 2011 году в развитии лизинговых операций превысила объем 2010 года на 10,6% – до 7,3 млрд. евро. Республика Беларусь с ростом в 69% на фоне этих стран выглядит весьма достойно. В 2013 году в Республике Беларусь наблюдается значительный рост лизинга технологического оборудования, а также спрос на лизинг легковых автомобилей и недвижимости [2].

На наш взгляд, серьезным препятствием для лизинга является, неразвитость информационной инфраструктуры лизингового рынка. Инфраструктура, способствуя развитию лизинга в Республике Беларусь должна включать в себя более широкую сеть лизинговых компаний, соответствующую систему информационного обеспечения о предложениях лизинговых услуг. Для этого необходимы усилия всех участников лизингового рынка. Пока же усилия по развитию лизинговой культуры в Республики Беларусь, хотя и существуют, но крайне разобщены. Практика координации усилий компаний давно и эффективно применяется на Западе – во многих странах такие ассоциации имеют мощные лоббистские возможности.

В числе сдерживающих факторов развития лизинговой отрасли в Республике Беларусь следует отнести нехватку высококвалифицированных и правильно мотивированных кадров. Недостаток квалифицированных кадров для лизинговых компаний. Лизинговые компании испытывают трудности с подбором кадров. Квалифицированных лизинговых специалистов пока немного, а опыт специалистов в области кредитования довольно сильно отличается от опыта в области лизингового финансирования. Однако уже сейчас заметна активность в области подготовки лизинговых специалистов: в ВУЗах

появились соответствующие специальности, которые реализует специальную программу по сертификации лизинговых операций [4, с.20].

На сегодняшний день остается нерешенной проблема в области лизинга высокотехнологичного оборудования и программных продуктов. Современное высокотехнологичное оборудование, используемое в различных отраслях экономики, включает в себя как важнейшую составную часть программное обеспечение (по соответствующему законодательству применяется термин «программы для ЭВМ и баз данных»). Зачастую стоимость ПО даже превышает стоимость оборудования, в составе которого используется. Но это же оборудование, которое без программного продукта является просто «грудой железа», необходимо предоставлять в лизинг. Более того, часто возникает необходимость комплексного участия в лизинговом проекте правообладателей отдельных программных продуктов, которые являются прикладными программами для необходимых лизингополучателям аппаратно-программных комплексов и часто приобретаются отдельно от оборудования.

Лизинговые отношения в Республике Беларусь имеют огромный потенциал для развития и могут выступать катализатором обновления технологической базы субъектов хозяйствования, о чем свидетельствует достаточно хорошо проработанная законодательная база в данной области. В перспективе лизинг, как одна из рыночных и высокорентабельных форм, может дать рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширить выбор методов и способов хозяйствования для организаций материальной сферы. Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в Республике Беларусь постепенно будет наращивать свои обороты, и будет играть все более весомую роль в экономике.

Список использованных источников

1. Левкович, А.О. Роль и место лизинга в экономике Республики Беларусь // Вестник Ассоциации банков, 2010. – №33. – С.18-22.
2. Лизинг или кредит [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.avangard.by/home/lessees/239/> - Дата доступа - 30.10.2013
3. Милешкевич Р.В., Шмелев А.С. Описание рынка лизинга Республики Беларусь. Сравнение статистической информации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infobank.by/442/itemid/1/default.aspx> - Дата доступа -02.11.2013
4. Третьяк, Т. Лизинг и предпосылки его развития // Финансы, учет и аудит. – 2013. – №11. – С.20-22.

Научное издание

**Национальная и региональная экономика, государственное и местное
управление: проблемы, исследования, перспективы**

Сборник статей I-ой международной научно-практической конференции

*Ответственные за выпуск:
В.А. Акулич, И.Н. Русак, В.В. Казбанов*

Технический редактор, верстка: И.Н. Русак

Подписано в печать 24.12.2013 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. изд. л. 15. Усл. печ. л. 15. Тираж 50 экз. Заказ № .

Отпечатано

УП “Энциклопедикс”
Лицензия ЛИ 02330/0630750 от 21.12.2010 г.
220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
Тел./факс 328 45 39
E-mail: encyclopedix@tut.by